

Lycéens, ils créent une mini-entreprise de savons

Leurs savons bios ont séduit le jury. Le P'Tit Normand, la mini-entreprise du lycée La-Morandière, représentera la Manche lors de la finale nationale d'Entreprendre Pour Apprendre le 6 juin.

Les gens d'ici

Pour la quatrième année, la classe de 3^e prépa métiers du lycée La-Morandière participe au challenge Entreprendre Pour Apprendre. « **La première année, on avait fabriqué des sacs en voiles de bateaux. Puis, des arroseurs autonomes et des coussins en voile de bateau** », détaille Caroline Dudouit, professeure de maths, physique et découverte professionnelle.

« Cette année, le P'Tit Normand, notre mini-entreprise, s'est lancé dans la fabrication de savons bios. » Bonne pioche ! Car cette initiative a remporté, le 14 mai, à Saint-Lô, le premier prix départemental parmi vingt projets présentés. « Ainsi que le label développement durable », note Tom Thébaud, le jeune directeur des ventes.

Une centaine de savons vendus

Eh oui ! La mini-entreprise fonctionne comme une vraie société, avec PDG, trésorier et équipe marketing. « On a réfléchi à plusieurs projets : fabrication d'une charrette à vélo en bois, création de serviettes ou de bougies... Finalement, on a choisi de fabriquer des savons parfumés et bios », expliquent Léo Hervin et Théo Tillard, PDG et vice-président de la mini-entreprise.

Avant de se lancer, les entrepreneurs en herbe se sont renseignés sur la faisabilité de leur projet. Ils ont visité le Domaine d'Esthine, à Carolles, où l'on fabrique des savons au lait d'ânesse. « Puis, on s'est procuré des récipients et des mixeurs chez Emmaüs. Et la Biocoop nous a offert des ingrédients indispensables à la fabrication des savons. »

Les jeunes entrepreneurs ont aussi vendu à leurs proches des sortes d'actions à 5 € pièce pour couvrir les premières dépenses. « Maintenant qu'on a gagné de l'argent en vendant une centaine de savons à 5 € (le petit) et 10 € (le grand), on peut les rembourser. Ils peuvent aussi faire cadeau de leur argent à la mini-entreprise », précisent Zenab Chérif et Loann Aubrée, de l'équipe marketing.

Un stand sur le marché

En avril, 200 autres savons ont été fabriqués dans le labo de physique chimie du lycée. De couleurs et de parfums différents, ils seront vendus sur le marché de Granville, samedi 8 juin.

S'ils ont la fibre commerciale, ces jeunes entrepreneurs ont aussi la fibre écologique. « Un savon équivaut à deux flacons de gel douche. C'est moins cher et ça évite les emballages », argumentent-ils. Ils ont également la fibre sociale : « 20 % de nos bénéfices iront à l'association OSE qui ramasse les déchets de plage. Avec le reste, on fera une sortie scolaire dans la Vallée de Clécy (Calvados). »

En attendant, les mini-entrepreneurs affûtent leur argumentaire pour la finale nationale, le 6 juin, à Paris.



Les dirigeants du P'Tit Normand, la mini-entreprise de la classe de 3e prépa métiers du lycée La-Morandière. Ouest-France.