



Deauville



Le Pays d'Auge du 30 avril 2024

468 mots

# Une dizaine de collégiennes se prennent au jeu du numérique

Des collégiennes découvrent, depuis mars, les métiers du numérique, grâce à la fondation Face. Elles étaient aux Franciscaines pour un atelier de flocage.

Depuis 2019, la fondation Face œuvre pour l'inclusion, l'insertion professionnelle en s'appuyant sur des entreprises partenaires « **qui développent leur plus-value sur la société par le biais de leur politique RSE** ». Pour le projet Wi-filles, comme « **wi-fi** », mené à [Deauville](#), tout est parti d'un simple constat : la filière du numérique représente l'avenir avec une forte employabilité et les femmes sont minoritaires dans ce champ professionnel.

## « Ne pas rater le virage »

« **La part des femmes travaillant dans ce domaine d'activité en demande s'élève à 15 %, maximum. On n'a pas envie que les filles passent à côté de ce virage. Or, les chiffres vont baisser car elles sont encore moins nombreuses dans les formations. La faute aux clichés encore très ancrés** », d'après Baptiste Guilbert, chef de projet éducation pour les départements [Seine-Maritime](#) et [Eure](#).

« **On s'imagine qu'il faut être bon en mathématiques et il y a assez peu de modèles féminins.** » Exit l'image d'Epinal du *gamer* enfermé dans une chambre noire et mal aérée.

Ce vendredi 26 avril, la promotion locale d'une dizaine de collégiennes était reçue aux Franciscaines pour un atelier de flocage. Celles qui se sont portées volontaires sont à mi-parcours du programme et découvrent peu à peu les différentes opportunités professionnelles qui s'ouvrent à elles dans cette voie. « **Le but est aussi de leur donner confiance en elle** », confie celui dont la fondation a mené ces opérations auprès de collégiennes de [Cherbourg](#), [Rouen](#), [Le Havre](#) ou encore [Hérouville-Saint-Clair](#), près de [Caen](#).

Pendant trois mois, donc, chaque mercredi après-midi, de mars à juin, et pendant une semaine de vacances scolaires, les jeunes filles âgées de 13 ans consacrent trois heures de leur temps.

## Création de logo et toiles imprimées

De l'analyse de données à la visite de la raffinerie Total de Gonfreville-L'Archer en passant par l'infographie, « **le but est de leur montrer le champ des possibles** ».

Jusque là, elles ont « **pu travailler aussi sur un début de création de logos** », ont « **bénéficié d'une sensibilisation sur les réseaux sociaux sur le handicap** ».

Les jeunes filles ont même pu visiter BS2I, l'imprimerie de Honfleur « **qui imprime en détail les toiles XXL** », poursuit Baptiste Guilbert. Les membres de la fondation Face espèrent renouveler ces promotions et partenariats. D'autres projets, comme celui de Discovery visent à accompagner les élèves de 3<sup>e</sup> dans leur stage, « **un peu perdus sur leur projet d'orientation** », afin qu'ils puissent découvrir des entreprises, accompagnées par des « **mentors** ».

Laura BAYOUMY

Solène Charton, des Franciscaines, a accompagné les intervenants de la fondation Face, Baptiste Guilbert et Anselme Garreau, autour du groupe de jeunes collégiennes constitué depuis un mois et demi. Laura  
BAYOUMY