



Trun



Le Journal de l'Orne du 18 avril 2024



259 mots

Les collégiens commercialisent leur jeu de société

Les élèves de troisième du collège Malraux de Trun ont créé leur société coopérative dénommée Scop MT MillGame.

Ils sont douze collégiens à avoir participé à ce projet. Deux coprésidents, Matys et Hugo, ont été choisis pour gérer l'entreprise et présenter le projet de fabrication et de commercialisation d'un jeu se présentant sous la forme d'un petit sac fermé par un cordon coulissant, portant sur chaque face un jeu.

D'un côté, un jeu de morpion. De l'autre, le jeu du moulin. La pochette contient des pions, des dés et des cartes.

Première vente

L'étude de marché a permis de prévoir un prix de vente de 5 € pour le sac seul, 6 € avec les pions et dés et 7 € s'il contient les cartes et un bloc score. L'équipe de scopeurs travaille à raison de deux heures d'atelier par semaine. Une première vente a eu lieu au cours des portes ouvertes du collège.

Le logo MT (Malraux Trun), Mill (moulin en anglais) et Game (jeu) est accompagné d'épis de blé pour rappeler que le collège est à la campagne.

Les collégiens verseront 50 % des bénéfices à l'association « **on détonne contre Huntington** », qui récolte des fonds pour la recherche médicale contre cette maladie orpheline.

Cette initiative qui est réalisée chaque année au collège est encadrée par les professeurs Jérôme Fiocco et Richard Guillaume et menée en partenariat avec l'Esper (économie sociale partenaire de l'école de la République) et le soutien de la région et du département.



Les élèves montrent le jeu qu'ils ont inventé.