

cherbourg-octeville. Une opération créée par l'IUT de Cherbourg-Manche

Plus de 140 étudiants participent aux Masters de vente

UN GROUPE d'étudiants en 2^e année de BUT techniques de commercialisation vient d'organiser les Masters de vente à l'IUT de Cherbourg. Cette journée est un concours de négociation où 142 étudiants de la filière ont été mis en situation, face à des jurys composés de professionnels des secteurs de la banque, de l'immobilier, de l'automobile, du commerce et de l'industrie.

30 entreprises partenaires

« Nous avons prospecté les entreprises pour qu'elles participent à notre événement mais aussi pour obtenir une partie des lots remis aux vainqueurs », détaille Amandine Mocquet, présidente du projet. « Cette année, cela représente une valeur supérieure à 600 € et plus de trente entreprises partenaires. Nous remercions particulièrement M. Michel, directeur d'Intermarché Octeville, de nous avoir offert le petit-déjeuner d'accueil ».

Cette journée, riche d'expériences, l'a également été en opportunités puisque plusieurs étudiants ont décroché des alternances, des stages ou des emplois saisonniers.

Enfin, les meilleurs binômes ont été récompensés et certains d'entre eux seront sélectionnés pour participer aux finales nationales qui auront lieu en 2025. « Cette année, quatre étudiants de 2^e année ont participé aux finales nationales à Laval en février dernier. Un binôme d'étudiants a réussi son épreuve en terminant sur le podium », note le trésorier Noé James.

C. M.



Lors de la remise des lots aux vainqueurs, en présence de plusieurs professionnels et des organisateurs.