

Sensibiliser des écoliers à la publicité infantile

« Depuis septembre, une classe de 27 élèves en 1^{re} bac pro Sapat (Service à la personne et animations des territoires) travaille sur le thème de la foire autour de l'alimentation. »

Formatrice en éducation socioprofessionnelle à la MFR La Florie de Martilly, Lyonel Puteaux annonce une journée de sensibilisation relative à la publicité alimentaire destinée aux enfants. Celle-ci se déroulera autour de jeux ludiques à la MFR, jeudi 14 mars, de 14 h à 16 h, suivi d'un goûter. « **Nous pensons qu'il est utile de mobiliser les enfants à manger équilibré.** »

Les élèves de CM1 et CM2 de l'école primaire André-Malraux de Vire Normandie ont répondu positivement à ce projet. « **Nous avons déjà accueilli Carine Lamotte, une diététicienne de Torigny-les-Villes.** »

Pour l'événement, les élèves se sont scindés en plusieurs groupes : communication et presse, recherche de partenariats, création de jeux. « **Ce projet fait partie d'une évaluation certifiante pour la fin de l'année 2024** », explique la formatrice.



Les élèves en 1re bac pro de la MFR La Florie de Saint-Martin-de-Tallevende. Ouest-France