

https://actu.fr/normandie/rouen_76540/atteindre-50-000-etudiants-a-rouen-deux-nouvelles...

🕒 5 min read

"Atteindre 50 000 étudiants" à Rouen : deux nouvelles écoles ouvrent sur les quais

Un nouveau campus, MediaSchool, composé d'une école des métiers de la communication et une autre tournée vers le numérique, va ouvrir ses portes à Rouen en septembre 2024.



Deux écoles privées vont ouvrir leurs portes au Hangar 105, à Rouen (Seine-Maritime), à partir de la rentrée de septembre 2024. (©FM/76actu)

Par [Fabien Massin](#) Publié le 12 Mar 24 à 6:52

Le paysage de l'enseignement supérieur à Rouen (**Seine-Maritime**) va compter deux établissements supplémentaires, privés (encore une fois), à partir de la rentrée de septembre 2024.

Un campus installé au 105

Les deux écoles seront réunies dans un seul campus, porté par **MediaSchool** : il y aura ECS (european communication school), école dédiée comme son nom l'indique aux métiers de la communication, et IRIS, tournée vers les métiers de l'informatique et du numérique.

Le campus se trouvera dans les locaux du hangar 105, le dernier-né des hangars rouennais, sur les quais rive gauche. Il y aura entre 80 et 100 élèves la première année. Les enseignements pourront être suivis uniquement à l'école ou en alternance. Côté frais d'inscription, il faudra déboursier entre 7 000 et 9 000 euros à l'année, financés par les élèves et leur famille, ou par les entreprises dans le cas des alternants.

Des secteurs qui recrutent

MediaSchool est une entreprise fondée il y a 20 ans, présente aujourd'hui dans 17 villes françaises, avec des écoles de com', de journalisme, ou encore de production audiovisuelle.

« Avec la communication et le numérique, nous sommes sur des secteurs qui peinent à recruter, souligne Nicolas Bertrand, vice-président de MediaSchool. Et notre ADN, c'est vraiment **l'employabilité des jeunes**, tout en étant au plus près des attentes des entreprises.



Les écoles ont fait l'objet d'une présentation au 108, le siège de la Métropole Rouen Normandie, lundi 11 mars 2024. (©FM/76actu)

Étoffer l'offre du supérieur

Cette implantation est faite avec le soutien de **Rouen Normandy Invest**, l'agence d'attractivité de l'agglomération rouennaise. Pour la Métropole, l'enjeu est « d'étoffer l'offre du supérieur », comme l'a souligné **Abdelkrim Marchiani**, vice-président de la Métropole en charge du développement économique, lors de la présentation campus, lundi 11 mars 2024 au 108.

« Beaucoup de jeunes partent d'ici après le Bac, constate l'élu. Notre objectif, en élargissant l'offre, est qu'ils restent, et que le nombre d'étudiants augmente, pour atteindre les 50 000, et un ratio d'un étudiant pour sept habitants, comme à Rennes. »

Vidéos : en ce moment sur Actu

Suivez toute l'actualité de vos villes et médias favoris en vous inscrivant à [Mon Actu](#).