

Ils veulent montrer l'attractivité du territoire

Il y a trois ans, des chefs d'entreprise ont créé l'association les Ambassadeurs d'Argentan. Ils incitent des entreprises à s'installer et présentent aux jeunes, les perspectives d'embauches.

Les gens d'ici

« **On espère faire naître des vocations, vous présenter des métiers auxquels vous n'avez pas pensé et qui existent dans le bassin d'Argentan.** » Depuis trois ans, une vingtaine de chefs d'entreprise, installés à Argentan et ses alentours, ont créé une association, les Ambassadeurs. L'objectif ? « **Faire rayonner l'attractivité du bassin et montrer que tout ne ferme pas, que des entreprises sont en bonne santé et se développent.** »

Si le terme d'ambassadeur renvoie plutôt à l'idée de représenter un territoire ailleurs, les membres de l'association ont plutôt choisi de commencer « **déjà par notre territoire**, décrypte Dimitri Brillet, le président des Ambassadeurs d'Argentan et gérant de la société Partenaires plus. **Car on constate que les jeunes, les parents et les enseignants et même nous les chefs d'entreprise, on ne sait pas toujours ce qui se passe chez nous. Donc on cherche à véhiculer l'information sur le dynamisme de notre territoire.** »

Un réseau d'entreprises dans le bassin argentanais

Une vingtaine d'entreprises fait ainsi partie de ce réseau « **ouvert à toutes les boîtes de plus de dix salariés** ». Ses membres se réunissent une fois tous les deux mois. Ensemble, ils tentent de mettre en place des actions « **pour attirer des entreprises dans le bassin argentanais, et garder nos jeunes** ».

Cela passe, selon lui, par des actions directement auprès des jeunes, comme mercredi, où une partie des ambassadeurs est venue présenter l'association mais surtout les entreprises qui la composent, aux élèves du lycée Mézeray-Gabriel. D'autres présentations de la sorte sont prévues dans les collèges, ainsi qu'à Falaise (Calvados).

« On veut parler positivement de nos sociétés »

« **On a du mal à recruter**, explique Dimitri Brillet, face aux jeunes. **On entend souvent parler du bassin d'Argentan négativement... Ce qu'on veut, c'est parler positivement de nos sociétés, de ce qui se passe ici. On veut changer l'image d'Argentan. Quand j'étais à votre place, nos parents nous disaient qu'il fallait partir d'ici, que toutes les boîtes fermaient. Eh bah non, il y a de belles sociétés ici, qui se développent et on a du mal à recruter.** »

Savoir parler anglais, un plus pour l'hôtellerie

Pendant une demi-heure, les entreprises ont été présentées aux jeunes, avec les types de métiers recherchés et les formations dans lesquelles ces entreprises trouvent leurs employés. « **Il y a aussi le savoir être qui est très important** », indiquent les intervenants lors des prises de parole. Et, cas plus particulier, « **le fait de savoir parler anglais**, a souligné Jules Viel, à la tête de l'hôtel des voyageurs Best Western. Et représentant ce jour-là des établissements Viel. **On cherche toujours à recruter, mais le problème c'est que peu de nos candidats parlent anglais** ».

Ces présentations auprès des jeunes, espèrent les Ambassadeurs, permettront peut-être de garder des jeunes du territoire, dans les entreprises installées : « **On a beaucoup de jeunes qui partent ailleurs faire des métiers qu'ils pourraient faire ici** », souffle Dimitri Brillet.

Annah BLOUIN-FAVARD.



Une partie des Ambassadeurs présents au forum au lycée Mézeray. Ouest-France