

Le jouet de centre-ville tire-t-il son épingle du jeu ?

Face aux offres alléchantes des grandes surfaces et des enseignes spécialisées, les commerces de jouets s'efforcent de résister, en centre-ville de Trouville et de Deauville. Quels sont leurs arguments ?

« Là, j'aurais bien aimé crouler sous les paquets cadeaux... » Seulement, à une semaine de Noël, les clients ne se bousculent pas encore au comptoir de Babybulle, rue Victor-Hugo, à Trouville-sur-Mer.

La commerçante ne se fait plus trop d'illusion, d'année en année, elle voit sa clientèle s'éroder : « On pensait qu'après la crise sanitaire, les gens reviendraient mais, mis à part les jeux de société qui sont plus prisés qu'avant, ce n'est pas le cas. »

« Pas les jouets entourés sur les catalogues »

Contexte économique oblige, les clients cherchent, selon elle, les bonnes affaires. Et, en la matière, « difficile de rivaliser avec les grandes surfaces et les enseignes spécialisées. Elles font des promotions sur lesquelles on ne peut pas s'aligner, proposent des facilités de paiement... Sans parler de la concurrence d'Internet, » énumère, sans toutefois se décourager, la marchande de jouets.

Mais elle mentionne tout de même : « Les travaux du centre-ville ne jouent pas en notre faveur, c'est très calme, en ce moment, niveau fréquentation... Et puis, pendant des années, nous avons une clientèle fidèle de personnes d'un certain âge, habituées à consommer chez nous. »

Ces clients-là choisissaient tous les cadeaux des petits-enfants chez Babybulle. « Mais cette génération, on la voit de moins en moins. Et les plus jeunes ont d'autres habitudes de consommation. Après, certains clients, qui ne reçoivent leur famille qu'après le jour J, peuvent encore venir faire leurs courses, entre les deux fêtes. »

Heureusement, dans une région balnéaire comme l'est la Côte fleurie, la période de Noël ne représente pas non plus le gros du chiffre d'affaires des boutiques de jouets, davantage fréquentées l'été.

Ce que confirme Magalie, depuis le Bac à sable, rue des Bains. Elle n'en



Chez P'tit Shop, à Deauville, on mise sur la mise en scène et la sélection de jouets les plus durables possible. | PHOTO : OUEST-FRANCE

est pas moins en train d'emballer un théâtre d'ombres appelé à garnir au pied du sapin et dévoile sa stratégie : « Je tiens ce magasin depuis quinze ans mais je me suis peu à peu spécialisée dans le créneau du jouet de 0 à 5 ans, avec des produits qu'on ne trouve pas dans la grande distribution. »

Sa clientèle vient et revient « pour la qualité des marques et des produits. Mais forcément, ce ne sont pas les jouets que les enfants entourent sur les catalogues... »

La commerçante n'a pas remarqué de baisse notable du pouvoir d'achat de ses clients mais ne peut exclure : « Peut-être que ceux qui ne le peuvent pas, ne viennent tout simplement pas... »

En tout cas, « il n'y a pas beaucoup de monde, en semaine, c'est vrai, a-t-elle remarqué. Mais ce n'est pas

pire que d'habitude. » Et que les vacances arrivent tard ne l'émeut pas outre mesure : « Je travaille bien, aussi, entre Noël et Nouvel an, c'est le moment où les gens se retrouvent en famille. »

Des jouets « pas moches et qui ne polluent pas »

De l'autre côté de la Touques, la boutique P'tit Shop, à Deauville, a des allures d'atelier du Père Noël. « Nous, notre force, c'est la mise en scène », convient Sophie, responsable de ce concept store ouvert, voici huit ans, par Cécile Bellant. Pas de boîte cartonnée ni de jouets « vus à la télé ou dans les catalogues » - ici non plus. « Nous vendons des pépites un peu confidentielles, décrit la commerçante deauvillaise. De la décoration, des vêtements et costumes, des jouets pas moches et qui ne pol-

luent pas... » À confier aux enfants jusqu'à 10 ans et bien plus, si affinités : « Des adultes craquent sur certaines voitures, par exemple. Ces jeux peuvent traîner dans les salons sans pourrir votre décoration ! » Sur-tout, l'atout de P'tit Shop, « ce sont des valeurs. Nos jouets sont pérennes, transmissibles, durables. Nous y sommes très attentifs. »

La contrepartie, c'est le prix : « Forcément, une peluche cousue main, de marque française et garantie à vie, ça a un coût qu'il faut expliquer aux gens, défend Sophie. Après, un magasin de proximité, c'est aussi du conseil, un service et on peut mettre de côté, faire payer en plusieurs fois... » Elle insiste : « Venir ici, c'est déjà se faire plaisir, à soi. Ça compte, quand on fait un cadeau, non ? »

Marie LENGLET.

Le Deauville sport doc festival se montre

L'événement, présidé par Roland Giscard d'Estaing, se déroulera du 3 au 5 avril 2024 à Deauville avec Stéphane Meunier dans le jury.

Le rendez-vous

Le premier Festival international du documentaire sportif sera accueilli à Deauville, du 3 au 5 avril 2024.

L'événement sera présidé par Roland Giscard d'Estaing, qui estime que ce nouveau festival « s'impose comme une évidence », inspiré par « les récents succès planétaires de documentaires ou docu-séries et par la multiplication des formats audiovisuels autour du sport ». Le Deauville sport doc festival aura donc pour vocation de mettre en valeur ce genre que les organisateurs qualifient de « particulièrement stimulant pour l'écosystème du sport ».

Concrètement, ce festival sera ouvert au grand public tout en réunissant des producteurs, réalisateurs, acheteurs et diffuseurs de documentaires sportifs. Un jury décernera des prix. Il sera présidé par le journaliste et réalisateur Stéphane Meunier (*Les yeux dans les Bleus*, 1998) et composé de huit personnalités - à la fois des athlètes et des professionnels du documentaire.

Le Deauville sport doc festival est le fruit d'un partenariat avec la Ville, Lacoste, le groupe Barrière, Canal +, la Région Normandie, ELLE et le



Le dernier né des festivals deauvillais sera consacré aux documentaires sportifs. | PHOTO : KIATIPOL - FOTOLIA

groupe L'Équipe.

Philippe Augier, maire de Deauville, salue une « nouvelle opportunité pour la ville de démontrer son dynamisme. Celui d'une ville ouverte sur le monde, à l'avant-garde de la culture, du sport et des médias. Nous faisons du sport une priorité pour la ville, car il est aujourd'hui un lieu de transmission de valeurs centrales. »

Trouville-Deauville en bref

Les lycéens de Maurois présentent leur veillée

La traditionnelle veillée des lycéens d'André-Maurois, à Deauville, aura lieu au Centre international de Deauville (CID), vendredi. « L'immense show » est vieux de 70 ans. Le lycée évoque « un événement incontournable pour les lycéens. C'est un spectacle réalisé par les élèves pour élèves. »

Sur le site internet du CID, on peut lire : « Spectacle de fin d'année du lycée André-Maurois de Deauville, où les élèves et les professeurs foulent les mêmes planches. Une journée sous le signe de la complicité. » Afin de présenter le fruit de leur travail, les élèves ont préparé deux clips visibles sur la plateforme YouTube. « Achetez vos billets pour donner à la veillée l'occasion de briller », peut-on entendre dans l'un des deux clips.

Les élèves et le personnel de l'établissement se mettent en scène pour une vidéo humoristique. Le second clip présente le thème de cette année, à savoir le choc des généra-



Le lycée André-Maurois organise sa veillée de fin d'année vendredi. C'est une tradition vieille de 70 ans. | PHOTO : ARCHIVES OUEST-FRANCE

tions, en 20 secondes.

Vendredi 22 décembre, à 20 h, ouverture des portes à 19 h 30, au Centre international de Deauville. Tarif : 10 €. Possibilité d'acheter le billet à l'entrée.

Quinté +, plat ce jeudi à Deauville

L'hippodrome de Deauville accueille, ce jeudi, une réunion Premium. Départ de la première course à 13 h 50. La dernière est programmée à 17 h 55. Trois courses ont retenu notre attention.

Course 1 (Prix de Giverny, plat, 16 partants, Tiercé Quarté + Quinté +, multi 2/4. Distance : 1 900 m). Notre sélection : 7 Give Me Gold ; 1 Saint Hellier ; 13 Al Khamsin ; 9 Amboise ; 8 Pingo ; 15 Young Man ; 3 Ciccio Boy.

Course 4 (Prix des Estampes japo-

naises, plat, 16 partants, multi 2/4, 1 900 m) : 3 Great Charlie ; 10 First Drem ; 12 Kenny ; 7 Just a Perfect Day ; 6 Simaruba ; 4 Lake Naivasha ; 1 Findon Flyer.

Course 7 (Prix du Jardin d'eau, plat, 16 partants, multi 2/4, 1 900 m) : 7 Martial Art ; 2 Havana Six ; 10 Nova Scotia ; 15 Red Grace ; 5 Cisky ; 3 Hadewin ; 9 On Lockdown.

Jeudi 21 décembre, 13 h 20, à l'hippodrome de Deauville.

Les enseignants du BTS tourisme s'inquiètent

La jauge maximale d'élèves en première année du BTS tourisme du lycée André-Maurois, à Deauville, pourrait passer de 36 à 24 élèves, engendrant une baisse de moyens. Les enseignants sont inquiets.

« Début novembre, un syndicat nous a informés que le rectorat de l'académie de Normandie voulait faire passer la jauge maximale d'étudiants du BTS tourisme du lycée André-Maurois, de 36 à 24. » Jean Hopquin, professeur de tourisme et territoires; Isabelle Ruau, Catherine Guillou et Marine Lagrange, professeurs de matières professionnelles, soutenus par les sept autres enseignants du BTS tourisme et accompagnés par Jérôme Adell, de la section syndicale du SNES-FSU, ne cachaient pas leurs inquiétudes, hier.

« Nous l'avons appris lors d'un CAEN (Conseil académique de l'Éducation nationale). Nous n'avons pas eu de réponse argumentée lorsque nous avons demandé des explications, indique Jérôme Adell. Mais lors d'un Conseil économique social et environnemental régional, la Région a expliqué que ça venait exclusivement du rectorat. » Deauville est le seul établissement public dans le Calvados à proposer le BTS tourisme en formation initiale. Les autres établissements du département sont soit privés, soit en alternance à Bayeux. « Pourtant, nous avons, en moyenne, 500 candidatures. Mais les critères de recrutement sont de plus en plus défavorables », rappellent les enseignants.

« Un poste et des heures en moins »

C'est un secteur qui embauche. Ce diplôme permet de travailler dans les offices de tourisme, les sites touristi-



Les professeurs du BTS tourisme de Deauville, devant l'entrée du lycée André-Maurois, ont demandé un entretien avec le rectorat. | PHOTO : OUEST-FRANCE

ques, les secteurs du transport et de l'hébergement, les lieux culturels... « Il y a une très grande demande de la part des professionnels. Cette décision de limiter le recrutement à une demi-section est incompréhensible au regard des besoins régionaux. La Normandie est en effet une grande région touristique. »

Actuellement, le BTS tourisme, créé en 1988, compte 30 élèves en première année et 22 en deuxième année. Pourquoi si peu en deuxième année ? « En raison de la période du Covid, nous avons eu 24 élèves à la rentrée 2022-2023. Mais la moyenne des effectifs est de 30 sur les onze

dernières années », répond Jean Hopquin.

Quelle est la principale conséquence de cette baisse de la jauge ? « Avec 24 élèves en première année,

on perdrait 16 heures de cours par semaine, soit un poste d'enseignant, et des heures d'encadrement en moins », s'alarme Jean Hopquin. « Cela remet même en question nos projets dont la création d'une licence professionnelle qui nécessite un vivier d'étudiants conséquent, estiment les enseignants. Ça réduit les possibilités de poursuite d'études pour les étudiants issus de milieux modestes. »

Comment remplir l'internat ?

Le point fort de ce BTS est son internat. Sur les 30 élèves en première année, 25 sont en internat. « Ils viennent de tout le département ainsi que de la Manche, de l'Eure et de l'Orne. Nous sommes le seul établissement en Normandie à disposer d'un internat. Cette baisse des effectifs laisserait notre internat, récemment rénové, en partie vide... » Les enseignants sont toujours dans l'attente de l'entretien demandé au rectorat.

Marc AUBAULT.

« Pas d'impact sur cette formation »

Contacté, le rectorat a répondu, hier mercredi : « Le lycée André-Maurois de Deauville connaît une baisse régulière de ses effectifs entre la première année et la seconde année de BTS. Partant de ce constat et du nombre récurrent de places vacantes, il a été décidé, en concertation avec la région Normandie, de réduire

la capacité d'accueil d'élèves en voie scolaire à 24 mais d'ajouter 12 places ouvertes aux élèves accueillis en apprentissage. Il n'y aura donc pas d'impact sur cette formation qui pourra accueillir toujours le même nombre d'élèves et s'enrichir d'une offre en apprentissage. »

À l'agenda de Trouville-Deauville

Trouville-sur-Mer

Zygomagique !
Découvrez ce One-mansShow pour enfants décoiffant et décalé avec des

rires, de la poésie, des histoires contées. À partir de 4 ans. Réservations à partir du 22. **Mercredi 27 décembre**, 15 h, Casino Barrière. 3 €. Tél. 02 31 14 60 70.

Cinémas à Trouville-Deauville

Deauville - Le Morny Club,
Aquaman et le royaume perdu: 16h, 20h30. Chasse gardée: 16h 15, 20h20. Les trois mousquetaires:

Milady: 16h, 18h20, 20h40.
Ma France à moi: 18h30. Munch (VO): 18h10. Soudain seuls: 16h.
Wonka: 18h15, 20h40.

Affaires à faire

ROBARD LEREVEREND Bijouterie

Liquidation TOTALE

Jusqu'à -50%

AVANT CESSATION D'ACTIVITÉ

DERNIERS JOURS, DERNIERS DÉMARQUES

JUSQU'AU 8 JANVIER 2024

7-11 Rue Saint-Pierre - 14000 Caen - 02 31 85 41 10

N° d'autorisation : N° 23-14-118-010 RCS : Bordeaux B 797 835 246