



Dieppe



Les infos Dieppoises du 12 décembre 2023



575 mots

Nestlé ouvre ses portes à des jeunes Dieppoises pour susciter des vocations

Jeudi 30 novembre, l'usine Nestlé a ouvert ses portes à 20 lycéennes dieppoises, dans le cadre de la Semaine de l'industrie. Objectif : montrer que les femmes ont toute leur place dans ces métiers et susciter des vocations.

Oui, les métiers de l'industrie sont ouverts aux femmes. Oui, elles peuvent à tout niveau de formation occuper des postes intéressants dans des usines et s'y épanouir. Oui, les métiers de l'industrie sont à la recherche de nouveaux talents et ceux-ci peuvent bien évidemment se conjuguer au féminin.

C'est ce que souhaitait démontrer l'usine Nestlé, située sur la zone Delaporte à Rouxmesnil-Bouteilles, à l'occasion de la semaine de l'industrie. En partenariat avec l'association Elles Bougent, Corinne Baillon, la directrice de l'usine, a ouvert grand les portes à 20 élèves du lycée Ango.

Attirer de nouveaux talents

Les jeunes filles ont eu le droit à une véritable plongée au cœur des secrets de fabrication du café Nescafé. De l'arrivée du café vert à sa percolation, en passant par sa torréfaction et sa mouture, elles ont tout découvert. Jusqu'au conditionnement du produit fini.

Mais plus qu'une découverte d'un procédé de fabrication, ce rendez-vous leur a surtout permis de rencontrer des femmes à différents postes de l'entreprise pour échanger sur leurs missions au quotidien. Elles ont aussi détaillé leur parcours pour arriver à ces postes.

De la directrice de l'usine à une responsable de production, en passant par une spécialiste process ou une spécialiste du packaging, les lycéennes ont rencontré des femmes aux carrières et aux profils variés. Mais avec un point commun : leur enthousiasme pour parler de leur métier.

Le rendez-vous était important pour ces lycéennes, à l'heure de leurs choix d'orientation. En effet, dans quelques semaines, les élèves de terminale devront les inscrire sur la plateforme Parcoursup. Un rendez-vous également attendu par l'usine Nestlé qui veut « **attirer de nouveaux**

talents de la région». Un moyen aussi de montrer la réalité de l'industrie aujourd'hui et l'évolution des métiers, avec notamment le développement de l'automatisation et de la digitalisation.

Trente personnes à recruter

«Depuis 2021, près de 91 personnes ont été recrutées en CDI et les perspectives pour fin 2023-début 2024 sont d'embaucher 30 personnes sur des postes tels que des conducteurs de ligne de fabrication et de conditionnement, des caristes, des techniciens de maintenance, des ingénieurs», indique l'usine.

Si dans le groupe Nestlé, «50 % des cadres sont des femmes et à Dieppe, la parité est atteinte au sein du comité directeur», note Maylis Danné, directrice Talents et Engagements Nestlé France, à Dieppe, dans les métiers techniques elles ne représentent que 18 % des effectifs.

Corinne Baillon le sait : «Atteindre la parité homme-femme est un véritable défi dans l'industrie». Pour elle, il ne fait aucun doute qu'il faut «casser les stéréotypes». «La sensibilisation est plus que jamais indispensable pour faire découvrir ces métiers passionnants d'ingénieures et techniciennes», poursuit-elle.

Nestlé France mène depuis 2021 un programme baptisé «Women in opérations» qui fait la promotion de ses métiers lors de portes ouvertes et accompagne la gestion de carrière des collaboratrices pour atteindre des postes à hautes responsabilités.

Il est certain qu'après une telle visite et l'intervention de ces salariées aux parcours inspirants, les jeunes lycéennes ont désormais une autre vision de l'industrie bien loin de celle qu'elles avaient en entrant quelques heures plus tôt dans l'usine.

Véronique Weber

Les 20 lycéennes ont pu découvrir toutes les étapes de la fabrication du Nescafé, dans l'usine Nestlé de Dieppe. (©Nestlé)