

Hérouville-Saint-Clair

ouest-france.fr du 11 septembre 2023

Quotidien Ouest-France du 12 septembre 2023

267 mots

Une licence de marketing au lycée Allende

L'initiative

Le lycée Allende et le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) proposent une licence en alternance spécialité commerce, vente et marketing. Dix étudiants normands y sont inscrits. La licence est la suite logique du BTS négociation et digitalisation de la relation client et du BTS management commercial opérationnel.

Ces étudiants vont suivre leur formation à raison « **d'une semaine en cours au Cnam et deux semaines en entreprise, pour un total de 1 300 heures** » précise Hélène Elie, directrice opérationnelle des centres Cnam de Normandie.

« **C'est une première collaboration entre un lycée et le Cnam, qui a l'avantage d'être en prise directe avec l'économie et ses mutations** », observe Rodolphe Thomas, maire d'Hérouville. Hélène Elie le rejoint : « **C'est la voie ouverte, on l'espère, à d'autres partenariats au bénéfice des jeunes.** » Après cette formation, les étudiants auront le choix de travailler ou de continuer en master.

Des lieux d'accueils diversifiés

Les étudiants témoignent avoir trouvé « **assez facilement les lieux d'accueil via les réseaux comme LinkedIn, ou les plateformes comme Indeed ou MeteoJob** ». Ils sont accueillis dans des grandes surfaces de vente spécialisées, à la Sacem ou dans des établissements de restauration. Les étudiants perçoivent une rémunération correspondant au contrat en alternance.

Cette licence permettra aux diplômés, dans l'entreprise qui les embauchera, de « **prendre part au développement de projets ou d'activités intégrant principalement des dimensions commerciales et marketing** » selon Laurent Hameeuw, référent des formations marketing du Cnam Normandie.



Dix jeunes Normands constituent la première promotion de la licence commerce vente marketing en alternance lancée par le Cnam et le lycée Allende. Ouest-France