



Dieppe



Les infos Dieppoises du 7 juillet 2023



465 mots

Des étudiants éloquents sur scène

Vendredi 30 juin, le GRETA de [Dieppe](#) organisait la première finale du « grand concours d'éloquence » initié par les quatre antennes de cet organisme de formation du département ([Dieppe](#), [Mont-Saint-Aignan](#), [Barentin](#) et [Grand-Quevilly](#)), au cinéma Grand Forum, qui avait mis gracieusement à disposition une de ses salles.

L'objectif était de valoriser le travail de quatre étudiants dieppois en première année de BTS MCO1, management commercial opérationnel, ainsi que les entreprises locales qui les accueillent en alternance.

Marion Gacoin, organisatrice et coordinatrice pédagogique, Marine Avot, animatrice et formatrice, ainsi que Guillaume Dazou, responsable de la performance industrielle chez Alpine, ont coaché les quatre candidats volontaires, qui ont ainsi validé l'option « engagement étudiant » de leur BTS.

Les étudiants présentent leur travail

Tour à tour, Chloé Benoit, en alternance chez Schnellbach, Amandine Aupaix, en alternance chez Allo serrure, Valentino Grout, alternant chez [Norauto](#) et Chloé Quilan, en alternance chez [Intersport](#), se présentent, évoquent leur entreprise, exposent la problématique qu'ils vont traiter pour le compte de leur employeur, les actions mises en place, le bénéfice obtenu pour l'entreprise et pour eux-mêmes, pendant environ 10 min.

Ainsi, Chloé a organisé un défilé de miss et mister, avec une tombola mettant en avant trois des marques proposées par Schnellbach montres, au [Belvédère](#), afin d'augmenter la visibilité de cette bijouterie. Amandine a diffusé un questionnaire auprès des clients d'Allo serrure et sur les réseaux sociaux, confectionnés deux mannequins posés devant l'entrée du magasin et créé un logo « Bât'Women » pour améliorer le regard sur les femmes du BTP. Pour communiquer auprès du public sur les actions écologiques mises en place par [Norauto](#), Valentino a notamment expliqué en images dans le magasin et sur Facebook, le reconditionnement des pneus.

Chloé a choisi de montrer dans quelle mesure la marque Alpine pouvait être une plus-value pour l'[Intersport](#) de [Dieppe](#) en organisant plusieurs actions aux couleurs de la célèbre manufacture, à grand renfort de communication, telle que la mise en place

d'un évènement spécial, la création d'une boutique éphémère, l'installation dans le magasin d'un simulateur de formule 1 prêté par le constructeur de renom, un stand de vente lors des 50 ans du titre en WRC organisés en mai dernier, sur les pelouses de Dieppe, ainsi qu'une soirée privée en présence du personnel d'Alpine.

Le jury, composé de quatre membres du Greta de Dieppe, a voté pour l'éloquence déterminée de Chloé, qui sera donc en finale le 15 septembre prochain, à Rouen, avec les finalistes des trois autres Greta de la Seine-Maritime.

Interrogée après les félicitations unanimes de la salle, la gagnante affirme sans hésitation que « **la détermination est le facteur le plus important de la réussite** », qu'elle va travailler encore et qu'elle souhaite avoir un poste à responsabilité après un Bachelor et un Master en ressources humaines.



Quatre étudiants ont participé à un concours d'éloquence au cinéma Grand Forum.