



Ils vont vivre « une expérience inoubliable »

Huit étudiants passionnés de football s'apprêtent à participer, mardi 18 avril, à un grand événement sportif étudiant, la Course croisière EDHEC, pour valider un projet tutoré pour leur formation.

Le projet

La Course croisière EDHEC qui n'était à l'origine qu'une course-croisière destinée à démocratiser la pratique de la voile, a ouvert ses portes à davantage de disciplines en créant le Trophée Sable, proposant des compétitions de beach volley, beach rugby et beach soccer.

Au fil des éditions, cette organisation est devenue le premier événement sportif étudiant d'Europe.

Passionnés de football depuis leur enfance, ces huit étudiants en 2^e année de bachelier universitaire Technique de commercialisation à l'IUT de Lisieux doivent présenter, dans le cadre de leur cursus universitaire, « **un projet tutoré sur une année, avec une soutenance orale en fin d'année pour valider notre diplôme. Pour cela, nous avons décidé de réaliser ce projet sur la 55^e édition de la Course croisière EDHEC, en participant à la compétition de beach soccer** », explique Aymerick.

Et Lubin d'ajouter : « **Ce qui est important pour nos professeurs, ce n'est pas tant le résultat de la compétition de beach soccer mais tout le cheminement de la réalisation du projet.** »

À travers la participation à cet événement, ces mordus du ballon rond qui ne boudent pas leur plaisir, vont pouvoir joindre l'utile à l'agréable, bien décidés à y « **représenter l'IUT de Lisieux** ».

Cette édition se déroulera à Brest, entre le 14 et le 23 avril.

Le défi de l'autofinancement

Pour ce faire, l'un des aspects du projet, et pas des moindres, c'est le budget. « **Le défi, c'est de pouvoir s'autofinancer : pour l'hébergement, l'inscription, la nourriture, l'équipement pour la compétition et le transport. Au total, c'est un budget de 3 300 €. Nous avons déjà organisé un loto et une soirée d'intégration** », précise Lubin.

Les étudiants s'affairent depuis des mois à la recherche de sponsors pour le financement. Par leur soutien, les entreprises verront leur logo floqué sur l'équipement des joueurs. « **Durant la compétition, nous pourrons représenter les partenaires, distribuer des flyers, des objets publicitaires, ou encore récolter les coordonnées de clients potentiels. Notre autofinancement est en bonne voie** », se satisfait Aymerick.

Ce partenariat sera « **gagnant-gagnant** », grâce à la visibilité qu'il procure aux entreprises qui les soutiennent et à l'expérience inoubliable que vont vivre les joueurs de beach soccer de l'IUT de Lisieux.



Des étudiants en Technique de commercialisation de l'IUT de Lisieux réalisent un projet tutoré dans le cadre de leur parcours universitaire qui les mènera jusqu'à la 55e édition du plus important événement étudiant sportif d'Europe. Ouest-France