

Contre la fermeture de classe, les parents d'élèves de Notre-Dame-de-Cenilly ont créé une vidéo



Marion Lebeurier et Anne-Sophie Mauger De Varennes présentent la vidéo au café les Gars Melles Ouest-France

Les parents d'élèves de l'école de Notre-Dame-de-Cenilly (Manche) restent mobilisés contre la fermeture d'une classe à la rentrée 2023 et font toujours preuve de créativité. Dernière idée en date : créer une vidéo pour donner envie aux familles de s'installer dans la commune.

Depuis quelques jours une vidéo créée par les parents d'élèves de l'école de Notre-Dame-de-Cenilly (Manche) circule sur les réseaux sociaux. Après la mobilisation devant l'école, la rencontre avec le Dasen (Directeur académique des services de l'Éducation nationale), le blocage de la rentrée des vacances d'hiver et [l'annonce de la vente de](#)

[l'école postée sur Leboncoin](#), ils ne baissent pas la garde avec un objectif qui reste le même : empêcher une fermeture de classe.

« Donner aux gens envie de s'installer ici ! »

Les parents élèves ont eu une nouvelle idée : puisque le problème avancé pour justifier la fermeture est un nombre d'élèves insuffisant, pourquoi ne pas attirer les familles par une vidéo qui montrer à quel point il fait bon vivre dans la commune ?

Anne-Sophie Mauger De [Varenes](#) explique : « [Marion Lebeurier](#) est la créatrice de la vidéo. Ce que nous avons essayé de faire, c'est de montrer les commerces, la mairie, l'église et surtout l'école pour donner aux gens envie de s'installer ici ! Un peu comme une agence immobilière en fait... »

Une visite aérienne en drone

[Marion Lebeurier](#) précise : « La visite aérienne en drone a été réalisée par un ami qui l'utilise dans le domaine de l'agriculture. De mon côté, je suis allée voir les commerçants, je connais tout le monde ! Nous avons mobilisé des enfants pour la vidéo de l'école en impliquant les enseignants. Maintenant, l'important, c'est qu'elle circule ! »

Anne-Sophie Mauger De [Varenes](#) souligne qu'« actuellement, il y a plus de 3 000 vues. Après le succès de l'annonce sur Leboncoin, c'est encourageant ! »

Vidéo : à voir sur www.facebook.com/100069889514488/videos/515528834096400/