

# Découverte des métiers de l'Habitat, des Services et du Design de Mézeray/Gabriel

Lors de la porte ouverte du lycée Mézeray/Gabriel, samedi, de nombreux visiteurs, parents et futurs élèves ont sillonné les couloirs à la découverte des différentes sections.

« **Beaucoup de monde dès l'ouverture** », confirme Mme Hamelin, professeur d'économie et de gestion (STMG).

## Une section STD2A très prisée

« **De nombreux visiteurs ont souhaité découvrir la section STD2A** (Sciences et technologies du design et des arts appliqués), **filière attractive avec beaucoup de demandes pour peu de places. Il y a uniquement deux classes STD2A au niveau de la région, au lycée Laplace de Caen et ici. Nous avons un élève qui vient de Va-lognes** ».

Il s'agissait de la quatrième rentrée pour cette section qui a attiré beaucoup de visiteurs. « **Nous recevons beaucoup de demandes, environ 400 pour une vingtaine de places. Les élèves prennent une option dès la seconde qui leur permet ensuite de s'orienter vers cette filière** », confie M. Merlet, enseignant dans cette formation. « **Cette formation prépare au DN Made design, espace, graphisme ou cursus universitaires.** »

## Un lycée, deux sites

Le lycée, labellisé lycée de métiers de l'habitat, des services et du Design, a pu, lors de cette journée, faire découvrir au public ses filières supérieures, générales, technologiques et professionnelles sur les deux sites Mézeray et Gabriel.

C'était également l'occasion de découvrir les lieux, les différentes formations, les options Italien, LV3, latin, théâtre, EPS... ainsi que de rencontrer les professeurs, étudiants et élèves.

## Mini-entreprise

Les élèves de terminale commerce doivent, dans le cadre de leurs études, monter un projet de micro-entreprise dès la classe de 1<sup>re</sup>.

Cette année, les 25 élèves de la classe ont choisi la vente de produits locaux et créations manuelles. **« Nous sommes présents tous les mardis sur le marché pour vendre ces produits »**, indiquent Elsa et Leonora, lors de la porte ouverte. **« Différents groupes ont été créés afin de proposer des denrées sucrées, salées, confections... »**.

## Friperie ouverte à tous

La friperie a été mise en place l'année dernière. Elle est tenue par les élèves de la section bac pro des métiers de la vente et du commerce.

Installée à l'origine dans un préfabriqué démonté cet été, elle a intégré un nouvel espace depuis la rentrée. **« Ce local est plus chaud, plus adapté. Nous sommes ouverts les mardis et vendredis selon les périodes des stages des élèves, cela peut varier »**, indique Mme Bourges, professeur en charge du projet avec Mme Polixene.

**« Nous faisons des collectes auprès de particuliers et avons installé des box de collecte chez des commerçants. Les vêtements sont collectés puis triés, lavés et repassés par les élèves de la section CAP. On travaille sur un projet commun. »**

**L'objectif est de faire perdurer, car avoir un magasin est un outil pédagogique très formateur pour nos élèves. »**

On y trouve des vêtements de la naissance à la taille XXL, enfants, hommes et femmes... de 0,50 € à 30 € pour un costume deux-pièces...

## Maroquinerie et bijoux aussi

Les élèves ont démarré par la collecte de vêtements pour s'élargir cette année à la maroquinerie et aux bijoux.

**« On communique régulièrement sur les réseaux sociaux : Instagram, Facebook... pour faire part de nos activités. On commence à se faire connaître. C'est ouvert à tout le monde. Nous avons une entrée rue Gabriel. »**



Des réalisations de la classe STD2A, Sciences et technologies du design et des arts appliqués.



La friperie est ouverte à tout public.



La friperie est ouverte à tout public.



Elsa et Leonora ont présenté la micro-entreprise mise en place par les élèves de la section commerce.



Les professeurs du lycée (ici en salle de physique) ont reçu les parents dans leur classe.



Les élèves ont accueilli le public pour présenter leur section.



Nombreux travaux ont été exposé



Passage par la friperie pour faire quelques achats



STD2A section très prisée a reçu de nombreuses visites