

Des professionnels au contact des collégiens !

En Normandie, des pros vont à la rencontre des jeunes pour leur parler de leur métier et de leur cursus. Un témoignage à la première personne pour répondre à toutes les interrogations.

« Qui de mieux pour parler de son métier que celui ou celle qui l'exerce ? » C'est parce qu'elle en est persuadée que l'Agence régionale de l'orientation, pilote de la Région en matière d'information sur les métiers et les formations, a mis en place un réseau d'entreprises volontaires. Plus de 1 052 entreprises se sont déjà engagées à « aller à la rencontre des collégiens et des lycéens dans leurs établissements, sur les salons, à les accueillir en stages de découverte et à répondre en direct à leurs questions », explique son directeur, Denis Leboucher.

Un réseau des « ambassadeurs métier » a ainsi commencé à se constituer : il compte aujourd'hui 1 220 volontaires, que l'on peut contacter directement via le site destination-metier.fr. Un moteur de recherche permet de trouver son ambassadeur par secteur et sous-secteur d'activité, ainsi que par zone géographique. Par exemple, si l'on tape « environnement », que l'on affine vers les métiers liés à la protection de la nature, on trouve deux ambassadrices dans le Calvados, prêtes à répondre aux questions des jeunes : Mélanie et Noémie. La plateforme fonctionne « comme un réseau pour ceux qui n'en ont pas », complète Denis Leboucher.

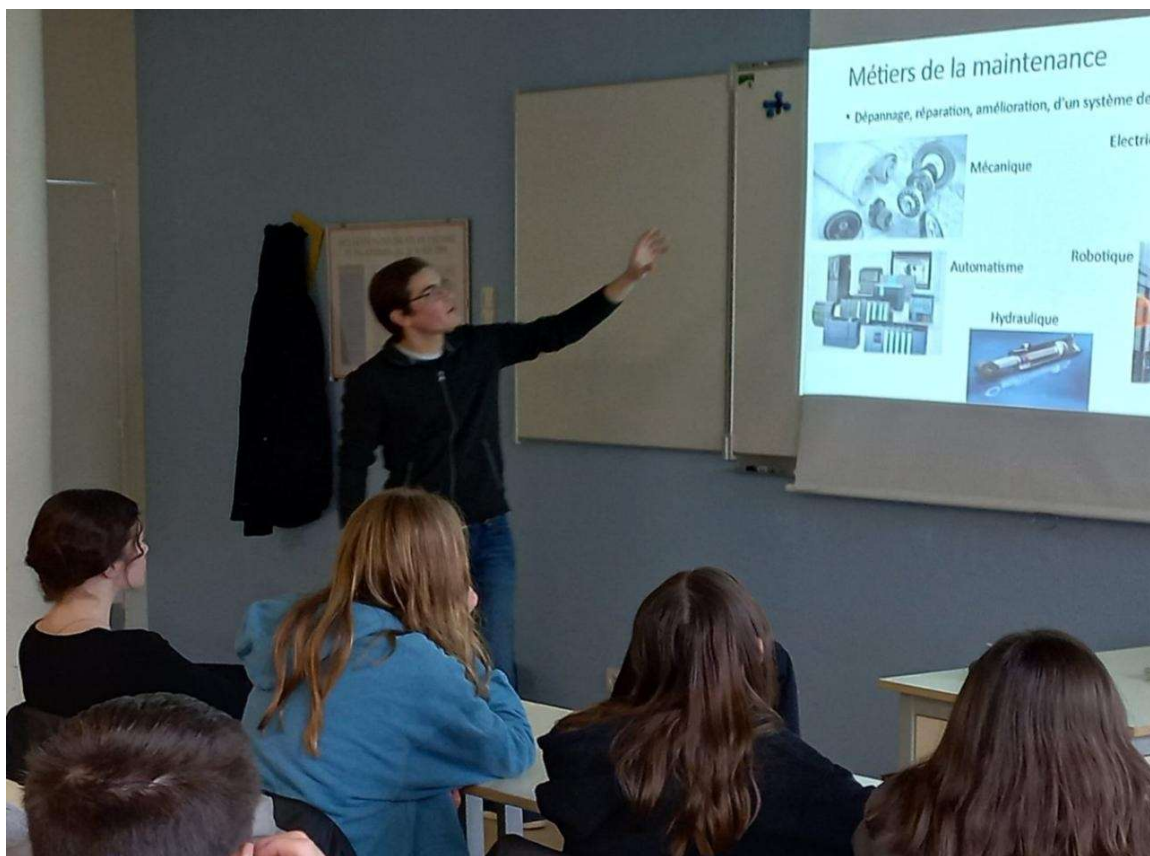
Visite guidée, stages de découverte

L'entreprise Renault-Trucks, à Blainville-sur-Orne, a rejoint le réseau en septembre 2021 en signant la charte de « la fabrique des compétences en Normandie ». « L'objectif, pour nous, est d'être un acteur actif de l'orientation, pour recruter des talents, changer les regards et déconstruire les idées préconçues autour des métiers de l'industrie », explique Jean Thérèse, responsable emploi et compétences. L'entreprise encourage ses collaborateurs à devenir expert métier. Aurélien H., technicien en maintenance industrielle, est déjà intervenu au collège de Blainville pour témoigner de ses activités, de son parcours et aider les collégiens à se projeter dans leur orientation. D'autres interventions dans les écoles sont prévues.

Fin 2022, l'entreprise a reçu la visite d'une quarantaine de professionnels de l'orientation et de la formation. « Ils ont découvert l'usine et la diversité de nos métiers, notre engagement en faveur de la mixité et les opportunités d'insertion et d'évolution,»

apprécie Cécile Langelier-Gambade, responsable communication. «Le but est de les outiller pour qu'ils deviennent prescripteurs de nos métiers. »

Renault-Trucks a aussi publié sur la plate-forme Destination Métier sept offres de mini-stages de 3 à 5 jours en maintenance, production, qualité et méthode, destiné au public scolaire. De quoi démystifier définitivement les métiers de l'industrie automobile.



Ambassadeur métier de Renault-Trucks, Aurélien a rencontré les collégiens de Blainville-sur-Orne (Calvados) afin de leur présenter son métier de technicien chargé de la maintenance industrielle. Renault-Trucks