

<https://www.aefinfo.fr/depeche/681386>

Sylvain Marcelli

3 min read

France Télévisions lance une "tournée académique" sur l'éducation aux médias

France Télévisions veut aider les plus jeunes à "distinguer ce qui relève de l'information et de la communication, voire de la manipulation". "L'éducation aux médias fait pleinement partie de nos missions", affirme Christophe Tardieu, secrétaire général du groupe audiovisuel public, lors d'un échange avec AEF info fin octobre 2022. L'académie d'Amiens est la première à expérimenter ce partenariat avec France Télévisions. "L'école est plus que jamais le lieu où les jeunes peuvent apprendre à identifier les *fake news*", considère Raphaël Muller, recteur d'Amiens.



Les journalistes Patricia Loison (France info) et Tristan Waleckx (Complément d'enquête) se sont impliqués dans le projet d'éducation aux médias lancé par France TV et l'académie d'Amiens. Droits réservés - DR - Compte Twitter du rectorat d'Amiens

L'académie d'Amiens et France Télévisions ont donné le coup d'envoi fin octobre 2022 à un nouveau programme d'éducation aux médias. "Nous voulons être une académie pilote sur ce sujet", explique Raphaël Muller, recteur d'Amiens. "Aussi quand France Télévisions nous a proposé de construire un programme complet, nous avons tout de suite été partants."

Le rectorat a organisé des ateliers de réflexion avec une centaine d'enseignants et de journalistes le 19 octobre dans les locaux de Canopé à Amiens (Somme). "L'atelier sur le primaire a montré que les jeunes sont de plus en plus tôt sur les réseaux sociaux", remarque Raphaël Muller. "C'est un phénomène assez récent qu'il faudra mieux appréhender". Le 20 octobre, 200 lycées issus des voies générales, technologiques et professionnelles ont participé à une "masterclass" à Abbeville (Somme) autour d'un documentaire sur la rafle du Vel d'Hiv.

Trois classes médias

Ce partenariat se poursuivra toute l'année avec la mise en place de trois classes médias au collège Jacques Prévert de Nouvion-en-Ponthieu (Somme), au collège Gaëtan Denain de Compiègne (Oise) et au lycée professionnel Jean-Bouin de Saint-Quentin (Aisne). "Je souhaite qu'on trouve un format qui pourra ensuite être pérennisé pour ces classes médias", indique Raphaël Muller.

Christophe Tardieu, secrétaire général de France Télévisions, salue "l'énorme travail de préparation" réalisé en amont par l'académie d'Amiens en lien avec le Clémi (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information). "Notre objectif n'est pas de plaquer un programme clé en main sur tout le territoire mais de construire un vrai partenariat avec chaque académie", explique-t-il. "Nous allons faire ce travail en partenariat avec cinq académies en 2023 puis nous verrons si nous pouvons passer à la vitesse supérieure".

La prochaine étape de cette "tournée académique" passera par Rennes en janvier 2023.