

Fairway, le journal du lycée du Golf élu meilleur journal lycéen de Normandie

Les élèves du lycée du Golf de Dieppe se sont vus décerner le premier prix du concours Médiatiks Normandie pour l'excellence de leur journal lycéen baptisé Fairway.



Les élèves du lycée du Golf à Dieppe, ont été récompensés pour leur journal baptisé Fairway.

Il y avait forcément beaucoup de fierté dans les yeux de Thomas Nothias, professeur de français et d'histoire-géographie, et de Julie Chopart, professeure documentaliste du lycée du Golf de Dieppe (Seine-Maritime).

Lundi 9 mai 2022, Fairway, le journal des élèves du lycée que les deux professeurs encadrent sous la supervision de Jean-Marie Auberville, proviseur de l'établissement et directeur de la publication, s'est vu décerner le premier prix du concours Médiatiks Normandie dans la catégorie journaux imprimés en ligne.

[Restauration à Dieppe : le recrutement, c'est toute l'année !](#)

Une Une de qualité

Le concours Médiatiks Normandie récompense les meilleures productions médiatiques réalisées dans l'année scolaire en cours et sélectionne les participants à la phase nationale.

Il est organisé chaque année par le Clemi, le Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information.

Le jury a notamment apprécié la Une de qualité, les sujets variés et la bonne organisation de la charte graphique du journal du lycée du Golf.

« Forcément, j'ai été très content d'apprendre que l'on avait gagné. Cela cautionne vraiment le travail des élèves » sourit Thomas Nothias.

Car Fairway est bien la production des élèves du lycée. Chaque année, il en paraît deux numéros. Un en janvier et un autre en fin d'année scolaire.

Les différents rédacteurs des articles sont issus de toutes les filières du lycée.

Il n'y a jamais de problème pour trouver des volontaires. Les rédacteurs viennent de toutes les classes, que ce soit des filières générale et technologique, mais aussi professionnelles.

Thomas Nothias - Professeur de français et d'histoire-géographie

Une fois terminé et imprimé, Fairway est vendu au sein du lycée à raison de 50 centimes le numéro.

« Ce n'est pas pour gagner de l'argent. Quand on a lancé le journal il y a quelques années maintenant, je me suis dit que quelque chose de gratuit finissait toujours par terre. Les fonds récoltés sont ensuite reversés à la maison des lycéens » continue le professeur de français.

Le journal, qui fait huit pages, est imprimé à 120 exemplaires environ.

[Eglise Saint-Jacques à Dieppe : un des](#)

[tableaux volés a fait son retour](#)

Un QR code

« J'ai eu l'occasion de diriger plusieurs lycées avant celui du Golf et j'ai noté l'absence de journaux lycéens. C'est bien d'en avoir un, cela permet aux élèves de se rendre compte combien l'écriture manuscrite est importante. Quand nous avons appris que le journal remportait le premier prix, cela m'a rendu très fier » applaudit Jean-Marie Auberville.

Fairway ne se contente pas d'être juste un journal papier. Sur chaque édition figure un QR code que les lecteurs peuvent scanner avec leur téléphone.

Cela les renvoie alors vers le blog du journal et leur permet de découvrir des articles qui n'ont pas pu figurer dans la version papier.

[Le travail du sculpteur Morgan Roulland touche à sa fin pour l'église Saint-Rémy de Dieppe](#)

Et maintenant, un podcast

Un blog qui va également permettre de développer l'offre rédactionnel du journal puisque les élèves viennent de lancer des podcasts.

Le premier d'entre eux, d'une durée de dix minutes, vient d'être publié sur le site de Fairway. Il concerne la culture.

« Les élèves évoquent notamment les livres qu'ils ont lus et qu'ils ont aimés, que ce soit dans le cadre du lycée ou personnellement » précise Thomas Nothias.

C'est aussi l'occasion de mettre en avant les talents du lycée. Ainsi, Edgar Lemaître, élève du Golf, évoque son travail en tant que Garma, son pseudo de jeune rappeur dieppois.