



au lycée georges-dumézil. Les élèves inaugurent leur Dum'Market

Douze élèves en première année de CAP employé polyvalent de commerce ont inauguré le Dum'Market, leur épicerie pédagogique au sein du lycée Georges-Dumézil.

« **Ça vous fera 2 euros** », esquisse Lenny derrière sa caisse. Avec Valentine, ils encaissent les clients qui se sont déplacés pour l'inauguration de leur épicerie fine. Pendant que Lenny rend la monnaie, Valentine emballe les achats dans des sacs en kraft, comme dans une vraie boutique.

Créer un petit magasin au sein du lycée Georges-Dumézil, c'était l'idée du duo de professeurs qui chapote le projet. Claire-Aurélien Veraquin et Gérald Castaing en parlent depuis bientôt 7 ans. Ils ont finalement concrétisé leur projet avec des élèves en première année de CAP employé polyvalent de commerce. Cette classe adaptée aux élèves handicapés atteints de retards cognitifs légers. Depuis bientôt deux mois, ces 12 jeunes ouvrent le Dum'Market à leurs camarades et professeurs chaque vendredi, au troisième étage du bâtiment D.

Les élèves mènent le projet à leur rythme et ont développé une réelle autonomie. « **Nous ne sommes plus des professeurs mais des animateurs**, se réjouit Gérald Castaing. **Toute la partie théorique des cours tourne autour de l'épicerie.** » Les élèves ont pu construire le projet avec eux : « **Nous avons sélectionné le mobilier avec les élèves** », poursuit le référent. Les jeunes ont également choisi le nom de leur épicerie, « **Dum'** » pour le surnom donné au lycée Georges-Dumézil, et « **Market** », pour rappeler « **un petit supermarché** », selon Valentine.

Pratique et connaissances

Le lycée a dépensé environ 7 000 € en matériel pour refaire et décorer l'ancienne salle de réunion, un parquet neuf a été posé et les murs ont été repeints. Un frigo, deux grands meubles à étagères et des présentoirs permettent de mettre les produits en rayon. Sans oublier la caisse qui a été installée près de l'entrée. « **Nous espérons pouvoir proposer le paiement par carte bancaire prochainement** », indique Claire-Aurélien Veraquin. Pour l'instant il faut régler en espèces ou par chèques. À ce poste on peut retrouver Lenny : « **J'ai une préférence pour la caisse parce que ce n'est pas quelque chose qu'on apprend en stage** ». Pendant l'inauguration, il a même encaissé son premier paiement par chèque. Le Dum'Market a aussi permis à la classe de créer des liens.

Riahi, le plus jeune élève de la classe du haut de ses 15 ans, apprécie cette nouvelle ambiance : « **On échange plus que d'habitude et il y a plus de contact** ». Avec ses camarades, ils reconnaissent tous avoir gagné en autonomie. « **On arrive en stage avec plus de connaissances et de la pratique, c'est un avantage** », conclut Riahi.

70 investisseurs

La mobilisation de 70 investisseurs a permis de récolter pas moins de 850 € et de mettre en rayon une centaine d'articles. Reste ensuite aux élèves de gérer l'inventaire et de fixer les prix. « **Le chiffre d'affaires généré servira à renouveler notre stock, et nous espérons pouvoir emmener nos élèves en sortie à la fin de l'année** », ajoute Gérald Castaing.

Mélissa Prou



Valentine et Lenny s'occupent de la caisse. À l'occasion du 1er mai, les élèves vendent des brins de muguet au prix de deux euros.



Une ancienne salle de réunion a été réaménagée pour accueillir le Dum'Market.