

L'impartial du 21 avril 2022

478 mots

Mini-entreprise au collège. Ils créent des porte-clés réfléchissants

Dans le cadre du dispositif Entreprendre pour apprendre, les vingt-cinq élèves de 5^e3 du collège Guy-de-Maupassant de Fleury-sur-Andelle se sont lancés dans l'aventure de l'entrepreneuriat.

Une grande aventure, qui aura ainsi vu certains élèves devenir PDG, commerciaux, directeurs marketing ou encore de la communication..., démarrée en octobre dernier, sous l'impulsion de Laurence Bouisset, professeure de français, et d'Alix Carbajo, enseignante de technologie.

« **L'objectif est de concevoir un produit ou un service qui soit écologique, paritaire et solidaire, et de le commercialiser** », explique Laurence Bouisset soulignant les deux partenaires du projet à savoir l'Esat de Val-de-Reuil et la Communauté de communes Lyons Andelle.

Un porte-clés pour être vu

Pour faire vivre cette mini-entreprise, baptisée L'Atelier des lumières, encore leur fallait-il déterminer le produit à fabriquer puis à commercialiser. « **Nous avons eu beaucoup d'idées comme des cabanes à oiseaux, coques de téléphone, bracelets, un porte-clés anti-stress ou avec une lampe...** »

C'est finalement en combinant plusieurs idées qu'est né le Secure Lighty. « **C'est un porte-clé réfléchissant à accrocher sur un vélo, un vêtement, un sac à dos ou encore sur son animal de compagnie pour être plus visible.** » Un dispositif qui fait l'unanimité dans la classe, la majorité des élèves venant en car et donc devant se déplacer de nuit en hiver pour se rendre à l'arrêt.

Imprimé en 3D au collège

Après l'idée place à la conception. Après avoir déterminé quelques formes (rond, carré ou étoilé), place à la fabrication grâce à l'imprimante 3D du collège.

« **Il faut une heure et demie pour fabriquer un porte-clés. Les élèves se relaient donc pour lancer la machine le matin, sur le temps de récréation, le midi...** ». Et à la professeure d'ajouter : « **Ils sont devenus autonomes. Ce projet a vraiment créé de la solidarité entre eux, de la communication et une réelle cohésion. Certains se sont même révélés.** »

En vente

Les porte-clés sont vendus 4€ ou 5€ selon leur forme. « **Nous avons fait une première vente le 4 février au collège. Tout le stock est parti en une heure.** » Lors de la Foire de Rouen, les collégiens ont aussi écoulé cinquante exemplaires de leur porte-clé, puis trente-quatre ont été achetés par l'ESAT de Val-de-Reuil.

« **Une autre vente pour le grand public sera organisée lors des portes ouvertes du collège le 18 juin.** »

L'argent récolté est déposé sur un compte bancaire comme toute entreprise. « **25 % des bénéfiques doivent être reversés à une association. Les élèves ont choisi SOS village d'enfants.** » Le reste des bénéfiques servira à financer une sortie pour la classe qui n'est pour l'heure pas encore déterminée.

Aurélie Hébert



Via leur mini-entreprise L'Atelier des lumières, les élèves de 5e3 du collège de Fleury-sur-Andelle, créent, fabriquent et vendent leur porte-clés réfléchissant.

