

## À Saint-Hellier, vers l'ouverture d'une 3e classe à la rentrée

2-3 minutes

À Saint-Hellier, élus constatent une augmentation du nombre d'élèves. Ils ne désespèrent pas de voir l'arrivée d'une nouvelle enseignante pour l'ouverture d'une 3e classe.



Les élus de Saint-Hellier n'abandonnent pas leur combat pour l'ouverture d'une 3e classe. (©Le Réveil de Neufchâtel (Photo d'archives))

Par [Rédaction Neufchâtel-en-Bray](#) Publié le 8 Fév 22 à 18:02

Si les fermetures de **classes** deviennent monnaie courante, notamment dans les petites communes, à **Saint-Hellier**, près de **Bellencombres (Seine-Maritime)** la tendance est à l'ouverture.

« Avoir une école dans un village permet d'attirer et faire rester les familles, mais également de contribuer au dynamisme de la commune. »

### Une augmentation des effectifs

Actuellement, deux classes, l'une de maternelle et l'autre de

primaire sont présentes. Toutefois, le nombre d'élèves augmente d'année en année.

« À ce jour, il y a 25 élèves en maternelle et 35 en élémentaire. Et il faut bien admettre que 35 élèves dans une même classe, ce n'est plus possible. Ni pour l'enseignante, ni pour les enfants. »

Lors de la dernière rentrée, la municipalité avait prévu dans les locaux une classe supplémentaire afin de diviser les effectifs en primaire. « Mais nous n'avions pas pu avoir une troisième enseignante, regrette-t-il. Nous espérons qu'à la rentrée prochaine, ce sera le cas pour le confort d'enseignement et d'apprentissage ».

« D'après les données que nous avons, l'effectif à la rentrée prochaine pourrait être supérieur à 63 enfants. C'est donc une nécessité d'avoir une enseignante supplémentaire. »

Avec le projet de déménagement de la mairie dans le presbytère, « cela laissera à l'école, l'usage de l'ensemble des locaux », précise Alain Lucas.

Une affaire à suivre...

*Cet article vous a été utile ? Sachez que vous pouvez suivre Le Réveil de Neufchâtel dans l'espace [Mon Actu](#) . En un clic, après inscription, vous y retrouverez toute l'actualité de vos villes et marques favorites.*