



## *l'essentiel*

### **Le Pass Culture bientôt délivré aux adolescents**

Ancrer davantage les pratiques culturelles dans les habitudes des jeunes, c'est l'ambition du Pass Culture. Son champ s'élargit aux 15-17 ans, ainsi qu'à tous les élèves de la 4<sup>e</sup> à la terminale. // P. 20

### **ENTREPRISES**

# Le Pass Culture bientôt délivré aux adolescents

## **CULTURE**

**Ancrer davantage les pratiques culturelles dans les habitudes des adolescents, c'est l'ambition du Pass Culture.**

**Son champ s'élargit aux 15-17 ans, ainsi qu'à tous les élèves de la 4<sup>e</sup> à la terminale.**

**Martine Robert**

[@martiRD](#)

Dispositif cher au président de la République, le Pass Culture, généralisé à tous les jeunes de 18 ans en mai 2021, s'étend depuis ce 10 janvier aux 17 ans. Puis, le 20 janvier, ce sera le tour des 16 ans, et enfin, le 31, celui des 15 ans. « *De quoi accompagner ces adolescents sur la durée pour élargir leur territoire culturel au-delà de leurs centres d'intérêt premiers* », explique Sébastien Cavalier, le président du Pass Culture.

Alors que les 18 ans bénéficient d'un crédit de 300 euros, les 16 et 17 ans recevront 30 euros, et les 15 ans, 20 euros, l'idée étant plutôt d'initier de bonnes pratiques. Environ 850.000 jeunes de 18 ans sont

déjà inscrits sur l'application, dont l'objectif est de « *former des citoyens éclairés à des pratiques culturelles diversifiées* », poursuit Sébastien Cavalier, qui a pu se rôder précédemment à la direction culturelle de la ville de Marseille. D'ici à la fin 2022, 4 millions de jeunes devraient être concernés.

Si 55 % des dépenses effectuées via le Pass concernent des livres, contre 16 % pour le cinéma, cela s'explique, entre autres, parce que les librairies sont restées plus ouvertes par temps de Covid. « *Les mangas ne représentent que 35 % des réservations de livres et 15 % des dépenses du Pass, contrairement aux idées reçues. Et 60 % des jeunes adeptes des mangas achètent autre*

*chose* », précise le président du Pass.

### **165.000 références de livres**

Pas moins de 165.000 références différentes ont en effet été acquises : BD, romans, livres universitaires, ouvrages sur la mode, la cuisine, le développement personnel... Les jeunes sont obligés de venir les retirer en librairie. Pour Régine Hat-chondo, présidente du Centre national du livre (CNL), « *le Pass peut changer la donne de la lecture chez les jeunes, alors qu'on les perd un peu plus chaque année* ».

D'autant que l'élargissement du sésame aux 15-17 ans va de pair avec les 45 millions d'euros octroyés cette année aux établissements scolaires publics et privés sous contrat,





de la 4<sup>e</sup> à la terminale, pour des actions éducatives et culturelles (25 euros par élève en 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup>, 30 euros en seconde, et 20 euros en terminale). Le CNL a ainsi passé un partenariat avec le Pass pour des « master classes » données par 250 auteurs dans les collèges et lycées. « *Nous voulons rendre les auteurs bien vivants pour les élèves, les inscrire dans leur quotidien* », insiste encore Régine Hatchondo.

Après les 122 millions d'euros injectés en 2021 dans le Pass Culture, 244 millions y sont affectés pour 2022 (199 millions du ministère de la Culture et les 45 du ministère de l'Éducation) dont 5 % pour couvrir le fonctionnement, 5 % l'investissement, et 90 % pour rembourser à 80-90 % les offres culturelles consommées. Censé être financé à 80 % par les acteurs privés à l'origine, le dispositif est devenu un outil de politique culturelle couvert à 90 % par la sphère publique. Les seules contributions privées sont les offres en nature des plateformes du type OCS ou Canal+. En revanche, le Pass Culture, géolocalisé, a permis de valoriser l'offre de proximité foisonnante « *liée au réseau français unique de salles, librairies, cinémas, musées, festivals* », se félicite Sébastien Cavalier qui s'appuie aussi sur les missions locales pour l'emploi, les écoles de la deuxième chance, les chambres des métiers, les réseaux de l'apprentissage...

L'enjeu des prochains mois va être d'éditorialiser plus encore les offres et de peaufiner l'algorithme. « *Un jeune qui consomme des mangas, nous n'allons pas lui proposer directement des places d'opéra, mais plutôt des offres autour de la culture japonaise, par exemple. Il faut traiter ces jeunes en VIP et tenir nos promesses afin qu'ils nous fassent confiance* », note ce professionnel à la tête de 100 personnes, contre 35 fin 2020. ■

## Le passe Navigo donne désormais accès à des offres culturelles

Bonne nouvelle pour les 4 millions de Franciliens qui ont en leur possession un passe Navigo. Depuis lundi, le titre de transport leur permet de bénéficier d'offres spéciales, réductions tarifaires, visites gratuites, dans 300 lieux culturels franciliens : musées, spectacles, centres culturels, festivals. Les détenteurs de passe n'auront rien à faire pour accéder à ces services. Dès lors qu'ils ont un abonnement (mensuel, annuel, Liberté+, Senior, Imagine R), il leur suffit de présenter leur titre de transport valide au guichet des établissements partenaires.

L'enjeu est d'accompagner les jeunes au-delà de leurs centres d'intérêt premiers.





Le Pass Culture a dopé les visites des jeunes en librairie. Photo Stéphane Audras/REA

