

La fac de Caen en quête d'attractivité internationale

Pour les arrivées ou les départs, l'université de Caen Normandie est à la peine, dans sa politique d'internationalisation. Elle mise sur une communication plus efficace et ses ambassadeurs.

En dessous de la moyenne nationale

Avec 2 825 étudiants et étudiantes étrangers de 119 nationalités différentes, soit 8,6 % de ses effectifs, l'université de Caen Normandie (Unicaen) est loin de la moyenne nationale qui s'établit autour de 13 %. Ses responsables ne cherchent pas à se voiler la face : « **Renforcer l'attractivité de notre université est l'un des six objectifs de la mandature du président Lamri Adoui** », rappelle Christophe Rochais, vice-président en charge du développement international.

Les frais de scolarité en question

Avant d'entamer la liste des mesures qui devraient enclencher une tendance haussière, les responsables avancent une réalité qui ne joue pas en leur faveur : « **Les frais d'inscriptions pour les étudiants extra-européens** », indique Cédric Guern, du Carré international (1).

L'augmentation de ces frais, jusqu'à 3 770 € en master, avait été gelée par le conseil d'administration d'Unicaen, mais pour un seuil maximum de 10 % des effectifs. « **Comme nous ne dépassons pas ce seuil, nous n'avons pas à réfléchir à des dispositifs sélectifs.** »

Dynamiser les formations

C'est une évidence, mais plus les formations proposées par Unicaen seront tournées vers l'international, plus elles attireront d'étudiants et étudiantes étrangers. « **Si les étudiants francophones viennent de manière naturelle, nous devons développer des formations pour d'autres publics, notamment les anglophones** », assure Christophe Ro-

chais. Ainsi, certaines UFR, comme le management ou la géographie, proposent désormais des cours en langue anglaise.

Développer les partenariats

L'université a mis en place avec d'autres établissements des formations proposant des doubles diplômes. **« Ils permettent aux étudiants de développer leurs compétences interculturelles et linguistiques, ainsi que de bénéficier d'une réelle immersion dans le pays d'accueil et débouchent sur l'obtention d'un diplôme validé par les deux universités. »**

Des conventions ont été signées entre l'université de Caen et des universités colombiennes, anglaises, allemandes, italiennes, marocaines, tunisiennes...

Mobilité sortante : peut mieux faire

Pilier de la stratégie d'internationalisation d'Unicaen, le programme Erasmus concerne les deux tiers des étudiants caennais en mobilité sortante. L'objectif, là aussi, est de faire grimper la courbe. L'université rappelle que les étudiants boursiers peuvent conserver leur bourse à l'étranger **« et même les cumuler avec des aides de la Région et de l'État »**.

Des bourses Erasmus, pouvant atteindre 250 € à 300 € par mois, sont également attribuées. **« Les dix mois d'Erasmus peuvent être utilisés sur trois cycles différents »**, rappelle Christophe Rochais.

Un « marché » concurrentiel

L'université de Caen n'est pas la seule à miser sur l'internationalisation. **« La place de la France dans le monde est une préoccupation partagée par tous les campus »**, confirme le vice-président d'Unicaen.

Pour se distinguer, l'établissement propose **« des diplômes à valeur ajoutée en intégrant une mobilité obligatoire et nous misons sur nos étudiants internationaux, entrants et sortants, pour jouer un rôle d'ambassadeur. Nous avons de nombreux atouts à faire valoir et nous comptons sur eux pour donner une image positive de notre région »**.

(1) Composante de l'université, le Carré international est chargé de structurer la politique internationale, d'accompagner les publics internationaux dans leur parcours et de

proposer à la communauté les services et outils nécessaires à la construction de projets internationaux.

Jean-Philippe GAUTIER.



Christophe Rochais, vice-président en charge du développement international, Eric Lobstein, responsable administratif du Carré international et Cédric Guern, responsable du pôle support aux publics internationaux. Ouest-France.