

Nouvelle proviseure. Sophie Hebert veut donner plus de visibilité au lycée Neruda

Le lycée technologique Pablo-Neruda de Dieppe accueille une nouvelle proviseure. Cette dernière a beaucoup d'ambition et de projets pour son établissement et ses élèves. Rencontre.

Depuis la rentrée, c'est une nouvelle proviseure qui a pris la barre du lycée général et technologique Pablo-Neruda à Dieppe. Sophie Hebert succède ainsi à Daniel Obry qui a occupé cette fonction durant une année. « **Je compte bien rester un bon moment ici** », sourit pour sa part la nouvelle proviseure originaire de la région rouennaise.

Avant de devenir la capitaine de ce vaisseau, elle a occupé plusieurs postes dans différents établissements : conseillère principale d'éducation en lycée professionnel, formatrice pour le rectorat, proviseure adjointe et enfin principale au collège Jean-Zay au Houlme d'où elle arrive.

Pourquoi avoir choisi la région dieppoise pour prendre la direction d'un lycée ? « **Sur Rouen, les lycées sont pris d'assaut, j'ai donc élargi mes vœux et choisi Dieppe** », raconte-t-elle. Et visiblement le challenge lui plaît.

D'autant plus que de nouveaux projets sont sur les rails pour l'établissement, « **avec l'ouverture de formations, notamment sur du post-bac, pour créer des parcours cohérents de Bac -3 à Bac +2, autour des sciences et technologies. Nous travaillons sur des BTS et une classe prépa aux grandes écoles** », explique-t-elle.

Nouveaux projets

D'ailleurs, après avoir fait un diagnostic de la situation de l'établissement en perte de vitesse en termes de nombre d'élèves - ils sont 523 cette rentrée contre près 800 voilà quelques années -, la proviseure veut que le lycée Neruda soit reconnu dans la région dieppoise comme étant LE lycée des sciences, et retrouver ainsi son aura et son attrait auprès des jeunes.

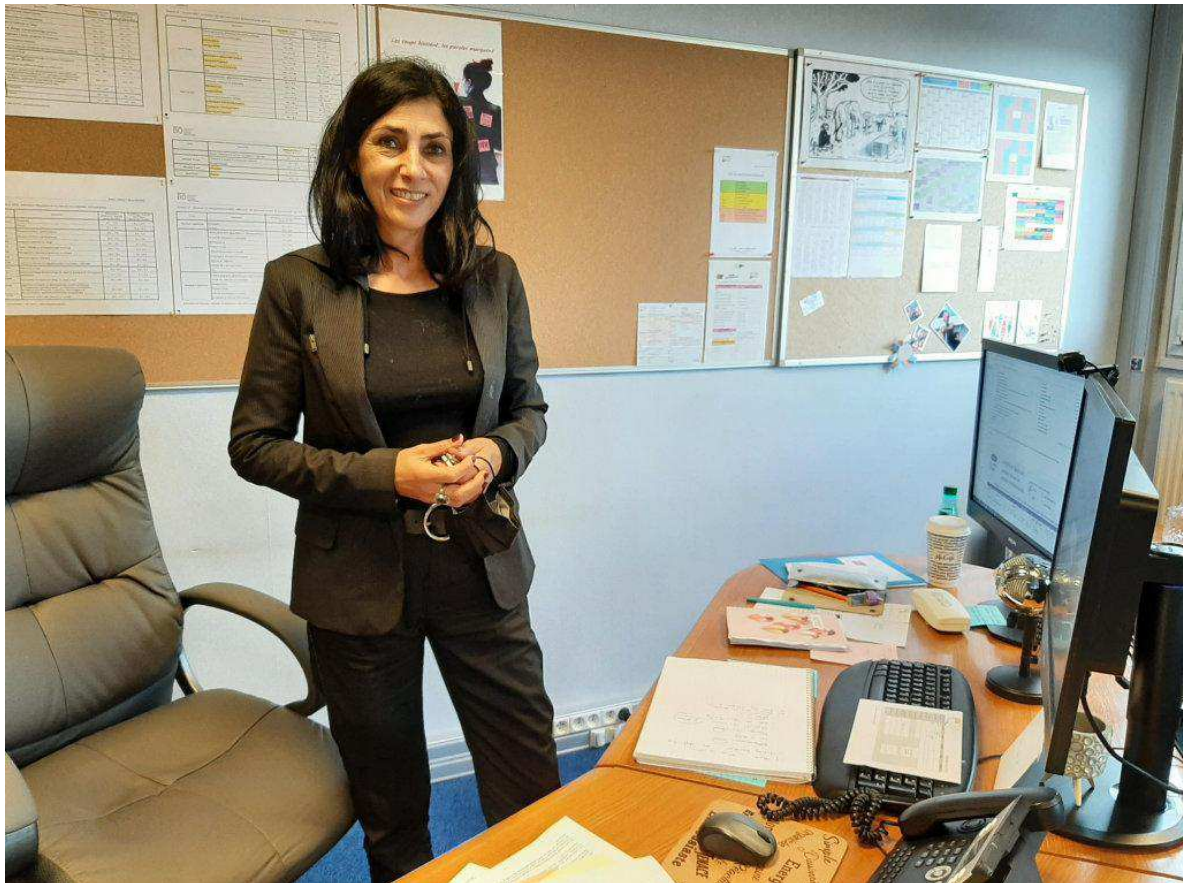
« **Depuis cette rentrée, nous proposons la spécialité SVT au Bac aux côtés des mathématiques, de la physique-chimie, du numérique et des sciences informatiques. Et nous comptons bien saisir l'opportunité du campus connecté pour permettre à des jeunes peu mobiles de poursuivre leurs études** », note-t-elle.

Pour cela, elle a décidé de miser sur la communication. « **Les gens voient le lycée Neruda comme un lycée professionnel. Or il n'en est rien, nous sommes un lycée général et technologique. D'autres font l'amalgame avec le Greta, un centre de formation que nous hébergeons...** », rappelle-t-elle.

Son souhait : faire mieux connaître son établissement « **pour que les élèves viennent ici car c'est leur véritable choix et pas un choix par défaut** ».

Ainsi elle est en train de constituer un groupe de travail avec des professeurs, des membres du personnel mais aussi des élèves, afin de travailler sur la communication : que ce soit à travers Twitter ou via le site internet qu'elle aimerait dépoussiérer tout comme le logo. Elle va également plancher sur le futur forum post-bac qui devrait avoir lieu en février dans le lycée.

V. W.



Sophie Hébert veut communiquer sur les atouts de son établissement.