

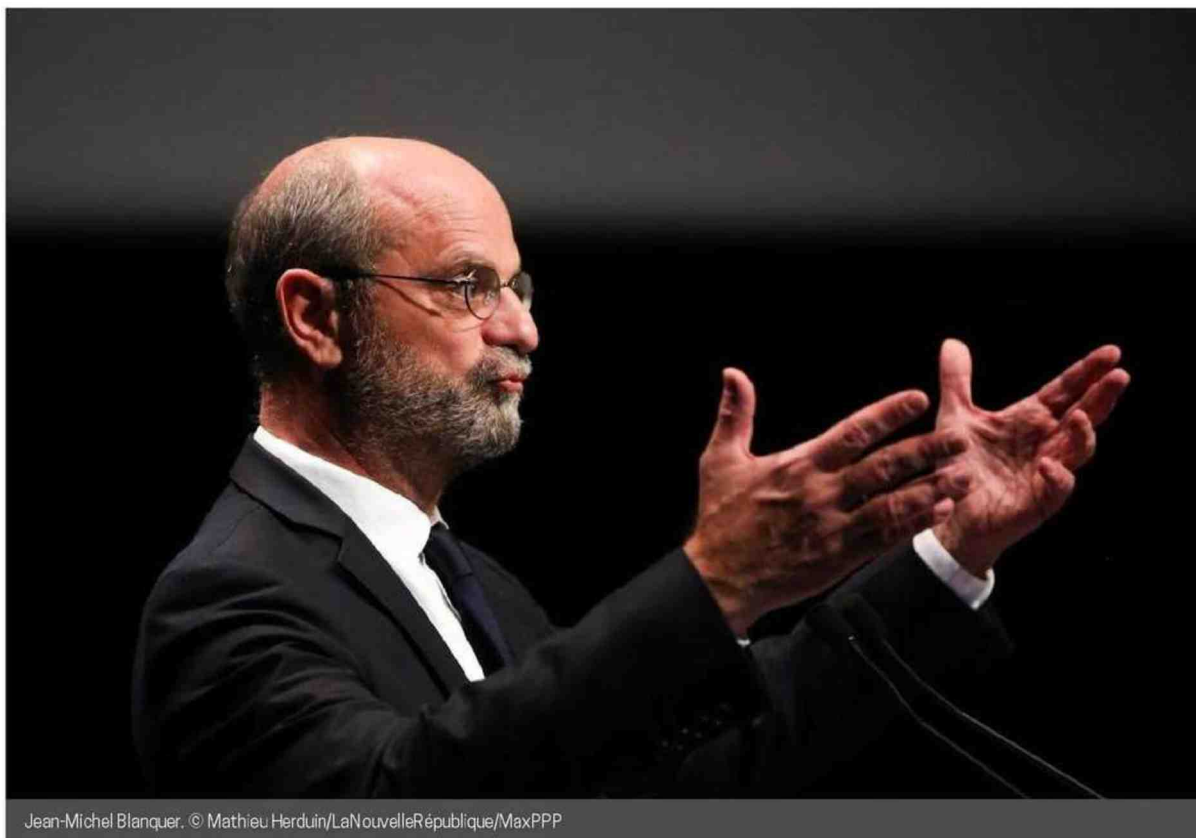


ACTION PUBLIQUE

PARTIS ET ELECTIONS

Chemin de croix pour le think-tank républicain de Jean-Michel Blanquer

Pour créer son Laboratoire de la République, le ministre de l'éducation nationale a fait appel à un ami communicant, François Raymond, peu familier de la com' politique. Sur le site web du think-tank, réalisé avec peu de moyens, le débat autour de la laïcité se réduit à la juxtaposition des discours de Jean-Michel Blanquer.



Jean-Michel Blanquer. © Mathieu Herduin/LaNouvelleRépublique/MaxPPP

Le cercle de réflexion et d'action de **Jean-Michel Blanquer** peine à démarrer après une soirée de lancement

largement médiatisée à la maison de l'Amérique latine à Paris, le 13 octobre. Préparé depuis un an par le



conseiller spécial du ministre de l'éducation nationale **Richard Senghor**, le **Laboratoire de la République** bénéficie pourtant, pour sa communication, du savoir-faire de **François Raymond**. Ce professionnel discret, ancien membre du cabinet de **Gilles de Robien** rue de Grenelle, conseille aujourd'hui des sociétés privées et des organismes publics. Sa société **Treize articles** a remporté en juillet un appel d'offres à 33 400 euros lancé par l'**Etablissement public de sécurité ferroviaire**, malgré une proposition deux fois supérieure à la plus basse. Il compte aussi parmi ses clients **Enedis**, **Orange** et la **SNCF**. Par le passé, il avait orchestré en 2010 la collecte de dons pour les sept diocèses de la province ecclésiastique de Reims et pris en charge, à partir de 2014, la conception et la réalisation du magazine distribué aux fidèles.

SITE WEB "À L'ARRACHE"

Lucide sur les faiblesses d'un site internet élaboré "à l'arrache", François Raymond promet une V2. Son contenu, en l'état, n'est pas à la hauteur de l'objectif affiché par Jean-Michel Blanquer : loin d'être un forum de

débat sur le "wokisme", il compile presque exclusivement des anciens discours du ministre. Même la prise de parole de Jean-Michel Blanquer adressée aux fonctionnaires qui auraient "un problème avec les valeurs de la République", lors de la commémoration de l'assassinat de **Samuel Paty**, n'a pas été défendue ni relayée. Au risque de décourager les plus ardents partisans : la proposition d'"engagement", associatif ou financier, en faveur du think-tank, reprend la mise en page extrêmement serrée d'un dépliant singulièrement touffu. Sur **Twitter**, enfin, terrain privilégié du combat idéologique entre universalistes et communautaristes, le compte du Laboratoire de la République dépasse tout juste le millier de followers.

Malgré ce début poussif, le nom de l'agence de François Raymond laisse toutefois une place à l'espérance : Treize articles fait directement référence au traité de stratégie guerrière de **Sun Tzu** - à ne pas confondre avec les treize articles de foi édictés par Maïmonide, référence d'une partie des juifs orthodoxes, ou aux treize articles de la foi de **Joseph Smith**, fondateur du mormonisme.

