

## La mini-entreprise du collège de Trun, Tissa Bossa, fait un don à la Ligue contre le cancer

2-3 minutes

Les collégiens de Trun (Orne), créateurs de la mini-entreprise Tissa Bossa, qui fabriquait des tote bags, ont offert, grâce à leurs bénéfices, 200 € à la Ligue contre le cancer.



Les élèves du collège André-Malraux de Trun (Orne) ont remis 200€ à la Ligue contre le cancer (©Le Journal de l'Orne)

Par [Rédaction JO](#) Publié le 7 Jul 21 à 18:52

**Vendredi 2 juillet 2021**, la **mini-entreprise** du **collège André-Malraux** de **Trun** (Orne), **Tissa Bossa**, a tenu son assemblée générale de clôture. Ils ont remis un chèque de 200 € à la [Ligue contre le cancer](#).

Tout au long de l'année scolaire, un groupe d'élèves s'est investi dans la création de cette petite entreprise qui a eu pour mission de fabriquer des sacs en tissu, appelés **tote bags**, et de les commercialiser, avec pour objectif de faire un don à une **association**, grâce aux bénéfices réalisés.

Devant le principal, Johnny Mathieu, et le gestionnaire du collège, Bruno Lebègue, le groupe de 14 collégiens impliqués a présenté l'organigramme de l'entreprise et le bilan de fin d'activité.

L'entreprise n'a pas atteint l'objectif fixé d'atteindre la fabrication de 70 sacs à cause du délai de réalisation plus long que prévu et du manque de temps lié au confinement. Néanmoins, les 28 sacs vendus ont permis de réaliser un bénéfice de 328 €.

Le choix du conseil d'administration de Tissa Bossa a été de remettre 200 € la Ligue contre le cancer, représentée à l'assemblée générale par Nilène Targat, animatrice à la Ligue.

Le reste des bénéfices sera pour récompenser les jeunes entrepreneurs avec une soirée détente au bowling.

Les élèves ont vécu une belle expérience ; je les félicite d'avoir su entreprendre. J'espère qu'ils garderont l'envie de s'impliquer.

.

*Cet article vous a été utile ? Sachez que vous pouvez suivre Le Journal de l'Orne dans l'espace [Mon Actu](#) . En un clic, après inscription, vous y retrouverez toute l'actualité de vos villes et marques favorites.*