

Neuf collégiennes reçoivent le diplôme wi-filles de la Fondation Agir Contre l'Exclusion Normandie

4-5 minutes

Mercredi 23 juin 2021, neuf jeunes filles en 4e au collège des Provinces (Cherbourg-en-Cotentin) ont reçu le diplôme wi-filles de la Fondation Agir Contre l'Exclusion Normandie.



Neuf collégiennes des Provinces ont reçu leur diplôme Wi-filles mercredi au salon André Michel de la gare maritime, mercredi 23 juin 2021. (@Jean-Philippe MASSIEU)

Par [Jean-Philippe Massieu](#) Publié le 30 Juin 21 à 14:31

Elles se prénomment **Faza, Sidra, Solaf, Noa, Yasmina, Angie, Eloïse, Zoé et Andréa**. Mercredi 23 juin 2021, neuf jeunes filles en 4e au [collège Les Provinces](#) (Cherbourg-en-Cotentin, **Manche**) ont reçu le diplôme « [Wi-Filles](#) », [un programme d'initiation aux usages, aux métiers et aux compétences du numérique imaginé par Face](#).

Face est l'acronyme de [Fondation Agir Contre l'Exclusion](#). « Cette fondation existe depuis 1993 à l'initiative de Péchiney. Treize grands groupes l'ont composé à l'origine », retrace **Bastien Mestrallet**, directeur du club normand « d'entreprises engagées socialement ». Face Normandie existe depuis 2019. « On a plus de **140 entreprises engagées** depuis 2 ans » dans cette Face Normandie. « J'ai créé ce club bénévolement puis le conseil d'administration m'a demandé d'en devenir directeur », explique-t-il. Le programme Wi-filles a été la **première action en Normandie**, en 2019, avec vingt-trois collégiennes engagées et diplômées à Rouen.

De nombreuses entreprises partenaires

Le programme a reçu un très bel écho auprès de « l'écosystème » du Cotentin avec de très nombreuses entreprises engagées : « Caisse d'Épargne, EDF, Fondation SNCF, Orange, SAP et la Préfecture financièrement ; le lycée aquacole, Oréka, Cnam Intechmer, Cirfa Marine, Ensi Caen, Port de Cherbourg, Brittany Ferries, Naval Group, Orano, Campus des industries navales, Cherwood, le bowling-escape game, la Consigne et le Café du Port », liste Bastien Mestrallet.

Marraines et visites d'entreprises

En 2020, malgré la **pandémie de Covid-19**, une vingtaine de jeunes filles ont bénéficié de l'accompagnement, à **Hérouville-St-Clair** et à **Rouen**.

Cette année, il y a cinq promotions : Hérouville-St-Clair, Le Havre, Rouen, Alençon et Cherbourg-en-Cotentin. Sur les cent places ouvertes, il y a eu soixante-et-onze participantes.

À Cherbourg-en-Cotentin, **sur les onze jeunes filles engagées initialement, neuf sont allées au bout du processus**. Depuis début mai, elles se sont retrouvées en ateliers « tous les mercredis après-midi, de 14 heures à 17 heures, plus une semaine pendant les vacances scolaires. Chaque atelier est animé par des entreprises ». Cela se traduit par des visites sur site ou, par exemple, un atelier avec coachs. **Chaque participante bénéficie également de l'accompagnement d'une marraine**. « L'idée, c'est qu'elles aient un modèle qui leur montre qu'elles peuvent oser ! »

« Vous pouvez le faire ! Ne vous mettez pas de barrière »

Le but est aussi de les préparer à choisir leur stage de 3e et non pas à en suivre un par défaut. C'est aussi leur permettre de « sortir de leur quartier, de leur famille, de leur collègue ».

Contre les stéréotypes

De plus, « il faut **déstéréotyper les métiers** » : « Dans le numérique, 87% des professionnels sont des hommes. 80 à 90% sont des hommes dans les métiers de la technique. C'est la « cata ». C'est pour ça que les entreprises s'engagent autant », explique Bastien Mestrallet. À terme, cela pose un **problème de recrutement**, d'attractivité dans de nombreux métiers. C'est pourquoi Face incite les filles à se lancer dans ces métiers auxquels elles n'auraient pas pensé naturellement : « Je leur dis qu'il faut oser ».

« Il n'y a quasiment plus de métiers qui ne peuvent être faits que

par des hommes. Il faut changer de regard », martèle le directeur de l'entité normande de la fondation.

Cet article vous a été utile ? Sachez que vous pouvez suivre La Presse de la Manche dans l'espace [Mon Actu](#). En un clic, après inscription, vous y retrouverez toute l'actualité de vos villes et marques favorites.