

Les apprentis coiffeurs du Havre font la grande promotion de leur filière

Par Arnaud ROUXEL

3-4 minutes

Mis en ligne le 9/06/2021 à 18:01

Douze jeunes en terminale CAP coiffure au lycée des métiers Jules-Le Cesne du Havre ont conçu une affiche qui doit être largement diffusée au Havre et en dehors de la ville.



Les douze élèves, affiches en main, entourés de leurs professeurs et de partenaires du projet, ce mardi, au WOW Concept Studio - Arnaud Rouxel/Paris-Normandie

Trois mille exemplaires en format A3 : voilà de quoi vanter les mérites de la filière durant quelques années, sur des murs et des vitrines. Douze jeunes en terminale CAP métiers de la coiffure au lycée Jules-Le Cesne, au Havre, ont imaginé, créé et peaufiné une affiche faisant la promotion du métier et de son apprentissage. Elle sera distribuée dans les salons, bien sûr, mais aussi dans les établissements scolaires secondaires de la région havraise, dans les forums se déroulant dans la région. « *Partout. Pourquoi pas à Rouen ? Ce ne sera que du bénéfice pour nous* », souligne Ambre, 17 ans, ce mardi matin, à l'heure d'une première distribution en centre-ville du Havre, en binômes.

« **Un chef-d'œuvre** »

Le projet s'est inscrit [dans le cadre d'un « chef-d'œuvre »](#), exercice

noté auquel doivent se livrer tous les élèves de CAP et de bac pro, pour démontrer la diversité de leurs compétences. « *Ils ont commencé à y réfléchir l'an dernier, en première. L'idée de départ était un show* », mais le Covid les a fait changer de piste, explique Sandrine Prevel, leur prof de coiffure, qui a accompagné le groupe avec son collègue Jérôme Pierre, enseignant en français et histoire-géo.

Le groupe a choisi de faire figurer sur l'affiche un homme et une femme, dont des élèves ont réalisé les coupes de cheveux. Avant d'assister au shooting opéré par le photographe Vincent Rustuel, dans sa galerie [WOW Concept Studio](#), rue Victor-Hugo.

Immortalisées elles aussi, cinq mains d'élève tenant ciseau, sèche-cheveux et autres instruments de la profession, entourent les têtes des deux modèles, lumineux sur un fond sombre. « *Ils voulaient y mettre une main chacun. Mais cela aurait été trop chargé. Ils ont trouvé l'équilibre* », se réjouit la prof.

Un slogan efficace

Ils sont allés à la recherche de sponsors, de logos, avec succès, notamment auprès du fournisseur de têtes postiches du lycée, pour que soient remboursées toutes les dépenses du projet. Ils ont recherché un slogan efficace : « La coiffure, l'apprentissage... Révélateurs des talents de demain », qui pourra être exposé en tous lieux et longtemps.

« *On a appris beaucoup. On a travaillé en équipe. ça a soudé la classe* », commentent Typhanie, Marion et Sarah. Vincent Rustuel a finalisé le travail, que beaucoup ont déjà jugé comme très pro.