

Léna Rücker fait découvrir l'allemand aux élèves de sixième

Donner aux élèves, l'envie d'étudier l'allemand et d'en faire le choix comme deuxième langue étrangère en classe de cinquième, c'est la mission de onze jeunes Allemands qui, dans de nombreux établissements scolaires du territoire français, deviennent les ambassadeurs de la langue de Goethe.

Une présentation ludique de l'Allemand

Mardi 4 mai, quarante élèves des classes de sixième du collège Maurice-de-Broglie, ont assisté, à une initiation ludique à la culture et langue allemande.

Lena Rücker, l'animatrice de Mobiklasse.de, un programme de l'Office franco-allemand pour la jeunesse, réalisé en coopération avec la Fédération des maisons franco-allemandes, soutenu par l'Office allemand d'échanges universitaires (DAAD), le Goethe-Institut et les éditions Hueber, a fait une présentation de son pays, de sa langue et sa culture en ne parlant qu'en allemand aux collégiens. À l'aide d'images, d'objets typiques et de jeux, elle n'a eu aucune difficulté à se faire comprendre du jeune public. Tour à tour, elle s'est présentée, leur a indiqué sa ville de naissance, de résidence et ses passe-temps et, a demandé à plusieurs élèves, d'en faire autant... en allemand évidemment. L'exercice était facilité par des textes préalablement inscrits au tableau, il suffisait de lire et de personnaliser les réponses.

La présentation s'est terminée par un jeu linguistique avec musique et tirage au sort à l'aide d'un dé en mousse. Le perdant devait lire une des cinq phrases du tableau correspondant aux points affichés sur le dé. Le jackpot étant le six qui conduisait le malchanceux à lire l'intégralité des textes. Les jeunes, au début réservés, se sont vite pris au jeu et chacun a tenu ensuite à participer au dialogue avec la jeune allemande. « **Je ne sais pas comment j'ai compris l'allemand, mais je sais que j'ai tout compris** » a constaté Roman, un collégien très satisfait de cette heure de présentation.

Combattre des idées reçues

Parler allemand est une plus-value sur le marché du travail européen, 24 % du commerce extérieur de la France s'effectue dans des pays de langue allemande (15 % en langue anglaise et 8 % en espagnol). C'est aussi un plus pour trouver un emploi, peu de candidats maîtrisent la langue alors qu'elle s'avère nécessaire dans beaucoup de domaines et est recherchée par les recruteurs. « **Non, l'apprentissage de l'allemand n'est pas difficile et c'est aussi la première langue parlée en Europe** » souligne Pierre-Marie

Louis-Juste, le professeur d'allemand, à l'initiative de l'invitation de la Mobiklasse. « **Les élèves ne la choisissent pas spontanément et, bien souvent, si c'est le cas, les parents dissuadent malheureusement leurs enfants et les dirigent plutôt vers l'espagnol** », regrette Lena, l'animatrice de Mobiklasse.de.

Cette année, seulement une dizaine d'élèves, a choisi l'allemand en deuxième langue au collège de Broglie. Probablement, qu'après ce premier contact, lors de leur inscription en classe de cinquième, les collégiens (et leurs parents) verront comme une opportunité pour eux, de choisir d'apprendre l'allemand pour conforter leur devenir professionnel.

De notre correspondant, Alain Gerlach



Les élèves de classe de 6e, du collège Maurice-de-Broglie, ont découvert qu'ils pouvaient parler en allemand