



POLITIQUE

El Haïry : « Le SNU, c'est la République en actes »

INTERVIEW Pour la première fois depuis le début du quinquennat, le service national universel (SNU) est étendu sur l'ensemble du territoire. Un nombre record de jeunes y participera. Une nouvelle étape avant d'envisager sa généralisation à toute une génération.

PROPOS RECUEILLIS PAR
TRISTAN QUINAULT-MAUPOIL
@TristanQM

SARAH EL HAÏRY est secrétaire d'État (MoDem) chargée de la Jeunesse et de l'Engagement. Elle est en charge du déploiement du service national universel (SNU).

LE FIGARO. - La crise sanitaire a bousculé l'édition 2020 du SNU, qu'en sera-t-il cette année ?

Sarah EL HAÏRY. - C'est la première fois que le SNU devient généralisé au plan national. 25 000 places étaient disponibles cette année pour les jeunes de 15 à 17 ans et l'objectif est atteint. Entre le 21 juin et le 2 juillet, il y aura un séjour de cohésion dans chaque département de France. Plusieurs milliers de jeunes sont donc attendus contre 2 000 en 2019. On passe du format XS expérimental à un modèle XXL. Ce changement de dimension donne tout son sens à la promesse d'Emmanuel Macron.

Face à la fragmentation du pays, il y avait urgence à accélérer...

Le constat fait en 2017 par le président de la République se vérifie. La jeunesse est très diverse mais toutes ses formes ne se croisent pas assez. La crise sanitaire accélère ce phénomène. On a plus que jamais besoin de mixité sociale et territoriale. Un jeune sur cinq ne se sent pas Charlie. Le SNU doit permettre de faire vivre aux jeunes les principes et les valeurs de la République avec un temps de levée de drapeau, en chantant *La Marseillaise*, avec des temps d'échanges sur la démocratie. Je crois en la force de l'échange en-

tre un engagé chez les jeunes sapeurs-pompier et un jeune qui se questionne sur nos symboles républicains. Le SNU, c'est la République en actes pour que nos jeunes ne vivent plus l'une à côté de l'autre. C'est un temps fort contre cette défiance et cette fragmentation que l'on peut ressentir.

Comment doit se dérouler l'édition 2021 ?

La promesse du SNU, c'est de sortir de son cadre géographique, social, familial, culturel. En 2019, plus de la moitié des inscrits au SNU n'avaient jamais pris le train. Pour cause de crise sanitaire, les déplacements seront principalement intrarégionaux cette année. Mais ces jeunes qui ne se croisent pas d'habitude vont vivre ensemble en parité dans des maisonnées, manger ensemble, porter une tenue commune, évoquer la transition environnementale et rencontrer des acteurs du territoire, faire du sport ensemble et discuter de leur avenir. Surtout, ils vont casser les stéréotypes et le hasard. C'est aussi un temps pour accélérer l'égalité des chances, pour corriger la ligne de départ, pour parfois repérer une difficulté de santé qu'on ignorait avoir. En 2019, une jeune fille ne voyait pas de loin. Il a fallu le parcours de santé du SNU pour qu'elle l'apprenne. Les encadrants ont des parcours différents. Ils viennent de l'Éducation nationale, de corps en uniforme, de l'éducation populaire et du monde des associations. Le SNU, ce n'est ni la colo ni l'armée ni l'école, c'est le meilleur des trois.

À quel horizon peut-on imaginer la généralisation du SNU à toute une classe d'âge ?

L'objectif, c'est que toute une génération vive ce temps. C'est le projet du président de la République. Ça arrivera, notamment avec un débat au Parlement, mais il faut d'abord faire progresser le SNU par étapes.

En Auvergne-Rhône-Alpes, Bruno Bonnell, candidat LREM aux régionales, veut tester la généralisation du SNU dans sa région.

Est-ce envisageable ?

Je salue le volontarisme de la proposition de Bruno Bonnell dans le cadre sa campagne. Oui, il faudra essayer, continuer à monter en charge. Avoir des territoires expérimentaux, volontaires, dès 2023, pour accueillir encore plus de jeunes. C'est évidemment une hypothèse aujourd'hui étudiée qui pourrait être mise en œuvre. ■



Sarah El Haïry :
« Le SNU, ce n'est ni la colo ni l'armée ni l'école, c'est le meilleur des trois. »

FRANÇOIS BOUCHON/
LE FIGARO