

Au Collège Rollon. La mini entreprise Eco'eau sponge fabrique et vend des éponges en tissu recyclé

Treize élèves de 3^e du collège Rollon de Gournay-en-Bray ont créé la mini-entreprise Eco'eau sponge qui réalise et commercialise des tawashis, éponges en tissu recyclé. Rencontre.

« **L'éponge 100 % écolo qui fait la différence sous l'O** », c'est le slogan choisi pour les 13 entrepreneurs en herbe des classes de 3^e du collège Rollon de Gournay-en-Bray pour attirer l'attention du public sur leur société nommée Eco'eau sponge.

Dans le cadre de leur cursus, ils ont choisi d'intégrer l'option « **mini-entreprise** » et ont entièrement créé leur société de Tawashi. « **Il s'agit d'éponges fabriquées en tissu recyclé** » explique Neïla Zitouni qui a décroché cette année le poste de PDG. À ses côtés, on trouve Lou-Anne en tant que directrice des ressources humaines et vice-présidente. Imad est à la comptabilité, Alexandre s'occupe de la communication avec Salima pour le compte Instagram et Antoine et Gautier assurent la promotion des produits via le site internet. Maïlys, Shana, Sami, Justine et Jade ont des fonctions de polyvalentes.

« **Nous avons tous été volontaires pour intégrer cette option afin de découvrir le monde de l'entreprise qu'un jour ou l'autre nous serons amenés à connaître. Après avoir postulé et rédigé une lettre de motivation, nous avons passé un entretien d'embauche en français avec David Bréant, professeur d'Histoire-Géographie et Christophe Deruelle, professeur de Technologie. Et en anglais, espagnol ou allemand avec nos professeurs de langues** ». C'est seulement après que les postes leur ont été attribués.

« Notre démarche est responsable et solidaire »

Dès le départ les jeunes entrepreneurs étaient unanimes pour se diriger vers un produit écologique. Suite à un vote, c'est l'éponge en tissu qui a été choisie. « **C'est toute notre démarche qui est responsable et solidaire** », explique la cheffe d'entreprise. « **Nous avons sollicité un grand nombre de personnes afin que l'on nous donne le maximum de vieux tissus pour nos éponges. Nous avons également été faire une intervention auprès des élèves de primaire pour leur expliquer le recyclage. Ils étaient ravis. Grâce à leur mobilisation, nous avons récupéré pas mal de tissu. Nous avons également eu des dons** » détaille Neïla Zitouni.

Chaque semaine, les 13 élèves consacrent 2 h de leur emploi du temps à la confection de leur production. « **Entre la découpe et le tissage, nous fabriquons en moyenne 15 éponges par semaine. Nous les tissons sur une planche en bois après avoir découpé le tissu en lanières** » détaille la production. Entre les commandes venant du site internet et celles des professeurs du collège, le travail ne manque pas. Les Tawachis de l'entreprise Eco'l'eau sponge ont tous un nom, « **le grand Patrick et le petit Patrick, grand Bob et petit Bob en référence à Bob l'éponge** ».

Un modèle d'apprentissage par l'expérience

Pour David Bréant et Christophe Deruelle, les deux professeurs référents : « **Cette équipe est la plus autonome que nous ayons eue. Nous n'avons quasiment plus à intervenir. Neïla sait gérer son équipe** ».

La mini-entreprise est un modèle d'apprentissage par l'expérience. La méthode permet aussi aux élèves de faire un travail sur eux-mêmes. Pour Maïlys d'un naturel timide : « **La mini-entreprise me fait prendre confiance en moi. Maintenant, je me dis, si je me plante ce n'est pas grave, ça arrive à tout le monde** ». Alexandre y voit lui « **une opportunité à s'ouvrir aux autres et être plus sociable grâce au travail de groupe** ».

Avant de plonger dans le monde de l'entreprise, les 13 élèves ont été accompagnés par Lucie Lesaine, chargée de communication chez Entreprendre pour apprendre. Elle devait intervenir avant la présentation de la mini-entreprise lors de la Foire expo de Rouen, mais elle a été annulée. Une déception pour les entrepreneurs qui devaient y présenter leur travail. Ils pourront néanmoins participer au concours de l'association « **Entreprendre pour apprendre** » grâce à une vidéo qu'ils doivent bientôt tourner.

« Au profit des Ailes pour L »

« **Nous sommes surtout déçus pour notre partenaire, l'association des « Ailes pour L »** à qui sera reversée une partie des bénéfices des ventes. La Foire-expo était l'opportunité de grossir notre chiffre d'affaires », note la PDG. La vente sur le marché a permis à l'entreprise d'engranger 59 €. « **Et nous avons reçu 45 € de dons** » détaille Imad le comptable.

Avec le nouveau confinement, les collégiens ne peuvent pas vendre leurs tawachis sur le marché où dans le hall de grandes surfaces. Mais ils ont trouvé la parade. Leurs éponges sont en vente au prix de 0,50 € ou 1 € selon le modèle via leur site internet et Instagram.

Contactez ou passez une commande : par internet, ecoleausponge.wordpress.com ou Instagram : [ecoleausponge](https://www.instagram.com/ecoleausponge)



Les collégiens sont totalement autonome avec leur petite entreprise.