

À Notre-Dame, des élèves de 3^e lancent leur lessive écologique

À Briouze, il vous est possible prochainement de commander une lessive écologique avec la Meuh lessive. Ce sont des élèves de 3^e du collège Notre-Dame qui ont créé leur entreprise et qui gèrent la production de A à Z dans le cadre d'un projet régional.

« **Ça nous plaît, on apprécie de comprendre le fonctionnement d'une entreprise** », indiquait Chloé Fleury, élève de 3^e au collège Notre-Dame de Briouze et appartenant au pôle communication de l'entreprise La Meuh Lessive.

Gérer une entreprise de A à Z. C'est ce sur quoi oeuvrent les 20 élèves de 3^e depuis la fin d'année 2020 et ce, jusqu'à la fin de leur année scolaire. Cette entreprise a été créée dans le cadre du concours régional Entreprendre pour apprendre (EPA). Ils sont suivis par la coordinatrice départementale d'EPA, Séverine Achabour.

Un produit écologique

Avec l'aide de leurs professeurs de mathématiques / physiques Henri Lepeletier, Julie Felix pour les SVT et Gilles Vibet pour la technologie, les élèves ont décidé de concevoir une lessive écologique. « **On était partis sur chacun ses idées mais c'était dur d'en trouver une en commun**, affirme Chloé Fleury. **C'est lors de travaux sur l'écologie avec deux professeurs que l'idée est venue.** »

Les élèves ont opté pour ce produit pour son aspect écologique avec des produits naturels, son faible coût et aussi pour éviter de produire des déchets en ramenant des emballages recyclés.

Concernant le produit en lui-même, Audrey Jousselin, directrice de la production de La Meuh Lessive, affirme « **qu'on fait trois types de lessive : spécial blanc, classique et hypoallergénique. Pour l'instant, on n'en propose pas à la vente en dehors du collège, il va falloir qu'on fasse un peu de stock** ».

Une mission pour chacun

Fin novembre, les élèves menaient une étude de marché et un organigramme de l'entreprise. Car comme dans une entreprise, chacun est réparti dans divers pôles : communication et marketing, production, finance et administratif.

Les postes, le logo et le nom de l'entreprise ont été définis, ainsi que la création des réseaux sociaux. Du côté de la communication, les trois élèves mettent en avant le produit réalisé sur leurs réseaux sociaux.

Du côté de la production, ils sont huit à produire la lessive. Avec deux heures par semaine, ils produisent 10 L par 10 L. Enfin, du côté finance et administratif, on surveille l'état du compte de l'entreprise et la gestion des commandes. « **Les comptes sont bons, ça fonctionne bien** », affirmait l'un d'eux.

Bientôt à la vente ?

Pour le moment destiné aux familles des élèves, près de 40 commandes ont déjà été enregistrées. « **Plus ça va, plus les gens découvrent notre projet**, constate Audrey Jouselin. **On ne s'attendait pas à ça en même pas un mois de production !** »

À la fin de l'année, les élèves espèrent financer une sortie scolaire grâce à cette entreprise. D'ailleurs, 20 % des bénéfices seront reversés à une association.

Chloé Fleury précise que « **là, ils doivent peaufiner le marketing, car on a pour objectif de vendre à l'extérieur du collège en allant faire le marché de Briouze et en participant au salon régional des mini-entreprises à Rouen** ».

Si les élèves jouent le jeu à fond, ils estiment même ne pas avoir assez d'heures pour répondre aux attentes des clients dans les meilleurs délais.

Vous pouvez suivre les aventures des collégiens via Facebook La Meuh Lessive ou sur Instagram Meulelessive.

M.C.



De A à Z, ces collégiens de Notre-Dame proposent de la lessive écologique.