

Ils enquêtent sur la consommation d'informations

En partenariat avec le lycée Salvador-Allende, *Ouest-France* organise une grande enquête depuis lundi. Après trois jours de formation avec M. Le Vigueloux de l'entreprise AOCD, une trentaine d'élèves de BTS négociation et digitalisation de la relation client vont aller à la rencontre de nos lecteurs afin de connaître leurs habitudes de lecture et d'information.

L'opération se poursuivra jusqu'à la fin de la semaine.



Une trentaine d'élèves de BTS du lycée Allende questionnent les lecteurs d'Ouest-France toute la semaine sur leurs habitudes de consommation d'informations. Ouest-France