

Les BTS se frottent à la création d'entreprise

Le 1^{er} prix a été décerné, vendredi, à Alim'Action, une entreprise fictive de coaching et de conseils diététiques.

Épuisée, la soixantaine d'élèves en première année de BTS du lycée Saint-Thomas d'Aquin, se dit « **soulagée** » de finir cette semaine de travail « **intensive** ». Pour la sixième année consécutive, le lycée a lancé le défi à ses étudiants en première année de BTS de créer une entreprise en moins d'une semaine. Customisation d'objets, salon de coiffure ou encore coaching diététique, les projets présentés, vendredi, étaient « **riches et innovants** », selon leurs professeurs.

C'est à 16 h 30 que le jury, composé de onze membres dont six entrepreneurs du Bocage, a décerné le 1^{er} prix à Alim'Action, une entreprise fictive de coaching et de conseils diététiques. Les élèves concernés ont été récompensés avec un chèque-ca-deau d'une valeur de 30 €.

Le numérique à la rescousse

Le but de cette semaine était de : « **pousser les jeunes à se projeter dans le Bocage flérien** », explique Isabelle Lemaréchal, la professeure qui a encadré les élèves. Pour les besoins de l'exercice, les trois classes de BTS (commerciale, administrative et comptabilité) ont été mélangées. « **Ainsi, ils apprennent tous à se connaître et à travailler ensemble** », poursuit leur professeure.

Reste que cette année, les étudiants flériens ont dû composer avec une nouvelle difficulté : le Covid-19. L'épidémie les a ainsi privés de l'oral habituellement organisé à la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Flers. Plutôt que de monter sur une estrade, ils ont dû proposer au jury une vidéo de présentation. « **Ça a été l'occasion d'exploiter tous les outils numériques à leur disposition** », estime Fabrice Level, directeur de l'ensemble Saint-Thomas-d'Aquin.

La difficulté ? « **Leurs vidéos devaient être claires, car ils n'ont eu aucun échange avec le jury** », estiment les professeurs. Les élèves, quant à eux, ne peuvent pas s'empêcher de penser à ce qu'ils ont manqué : le traditionnel passage sur l'estrade à la CCI. Ce qui fait dire à un groupe d'élèves : « **Ça aurait été un vrai aboutissement.** » Un dernier prix, celui du public, sera décerné par les élèves, ce lundi.

Morgane EYMIN.

Le groupe 8 a monté le projet d'entreprise Shoes'Perso après avoir constaté qu'il y avait peu d'offres de chaussures à Flers pour les jeunes. Ouest-France