

« Soaprise », les savons-surprise des collégiens

L'idéal pour comprendre le fonctionnement d'une entreprise, c'est d'en créer une. C'est ce qu'on fait les élèves de Paul-Harel.

L'idée

Comme l'an dernier, une quinzaine d'élèves de troisième du collège Paul-Harel ont choisi une option destinée à mieux comprendre le fonctionnement d'une entreprise. Tout simplement en en créant une.

« **Nous travaillons avec Entreprendre pour apprendre (EPA), une association nationale qui souhaite promouvoir les liens entre l'école et l'entreprise** », explique Stéphane Gentile, l'enseignant qui encadre le groupe. Pour la première séance, l'association a envoyé Séverine Achaboub, qui a expliqué le challenge aux collégiens et les a guidés dans un brainstorming pour trouver le produit qu'ils allaient créer et vendre.

« **Nous avons choisi de fabriquer des savons incluant une surprise. D'où son nom « soaprise »** (contraction de soap, savon, et surprise, N.D.L.R.) **avec le « i » qui se transforme en point d'interrogation inversé dans notre logo** », explique Nina, PDG avec Matéo. Pas d'entretiens cette année, les collégiens ont adressé leur CV et une lettre de motivation pour le poste souhaité à Sébastien Garcia, directeur du Crédit Agricole local et partenaire.

« **Nous avons un compte bancaire pour nos achats et 100 € offerts** », souligne la comptable entourée des vendeurs, de la secrétaire, des agents de recherche et développement et de production, des chargés du marketing et des coordinateurs.

Le concept est en place et 20 % des bénéfices seront reversés à une association. Félix a dessiné le logo. Des moules personnalisés seront réalisés avec l'imprimante 3D du collège. La commande des matières premières doit être passée au plus vite pour faire les premiers tests. D'ailleurs les élèves lancent un appel pour des avances remboursables ou des petits objets qui pourraient être glissés dans les savons à destination des enfants ou des adultes.

Pour les joindre : me.clg.paulharel@gmail.com sur Instagram([soaprise.2020](#)) et Facebook



Toute l'équipe des collégiens, organisée en entreprise, est prête pour lancer ses savons-surprise. Ouest-France