



À 17 ans, il crée le site d'entraide «Élèves solidaires» pour lutter contre le décrochage scolaire

Par Emma Ferrand • Publié le 10/12/2020 à 17:17 • Mis à jour le 10/12/2020 à 17:33



Alors qu'il était en terminale ES, Jules Simiand-Brocherie a créé Élèves Solidaires. Crédits photo: Jules Simiand-Brocherie

Jules Simiand-Brocherie a lancé au printemps dernier la plateforme «Élèves solidaires» où lycéens et étudiants échangent leurs savoirs.

Pour lutter contre le décrochage scolaire, Jules Simiand-Brocherie a eu une idée: créer un site où lycéens et étudiants peuvent s'entraider en partageant leurs fiches de cours ou en sollicitant un soutien. Une initiative ambitieuse, née pendant le premier confinement fin avril dernier, alors que le jeune homme est en classe de terminale ES au lycée Notre-Dame-de-Sainte-Croix de Neuilly-sur-Seine. «Chaque jour, j'écoutais les informations à la télévision relatives à la crise du Covid-19. Petit à petit, j'ai senti qu'il y avait un réel problème de décrochage scolaire depuis que les élèves devaient suivre les cours à distance», explique Jules Simiand-Brocherie, qui a fêté ses 18 ans il y a quelques jours.

» **LIRE AUSSI - Covid-19: 20.000 jobs étudiants vont être créés pour accompagner les décrocheurs, annonce Castex**

Un déclic s'opère alors chez le lycéen, qui décide le 29 avril dernier de créer un compte Instagram pour son concept: Élèves Solidaires. «En l'espace de cinq heures, j'ai commencé à partager des fiches de cours et 300 personnes se sont abonnées. Mais je me suis rendu compte qu'il fallait que je crée un site internet car Instagram ne me permettait pas de publier tous mes documents», explique Jules Simiand-Brocherie.

Très vite, le jeune homme reçoit des dizaines de fiches par mail. Après les avoir relues, vérifiées et corrigées, il les publie une à une sur son site. «Tout s'est passé très rapidement. Je faisais des live aussi sur Instagram avec des étudiants qui racontaient leurs parcours, pour inspirer les lycéens qui étaient perdus dans leur orientation. Mes journées étaient bien chargées.»

Concilier entrepreneuriat et études supérieures

Face à ce succès naissant, des professionnels proposent leur aide au lycéen. Le cabinet Minal design contacte Jules Simiand-Brocherie cinq jours après la création d'Élèves Solidaires et lui offre la possibilité de travailler le graphisme de son site et de ses publications sur les réseaux sociaux. Dix jours après, c'est l'avocate Valérie Bensoussan qui aide le lycéen à protéger les

données de son site. «*C'était flatteur de voir ces adultes et parents d'élèves s'intéresser à mon travail*», confie le jeune homme. Un dernière personne, Antoine Ramié, se greffe ensuite au projet, au début de l'été, pour refaire l'intégralité du site. Le tout, lui aussi bénévolement.

Malgré ses études en première année de bachelor de business à l'IE University sur le campus de Ségovie en Espagne depuis septembre dernier, Jules Simiand-Brocherie continue de s'occuper d'Élèves Solidaires, malgré des journées de cours déjà bien chargées. «*C'est un projet qui m'anime*», indique l'étudiant. Aujourd'hui, plus de 2200 personnes sont abonnées au compte Instagram d'Élèves Solidaires, et 850 sur le site. «*C'est fou.*»

Trois onglets pour répondre aux besoins des jeunes

Si la plateforme a déjà bien changé depuis sa création, elle a désormais une structure solide. Plusieurs rubriques ont été remodelées pour répondre gratuitement aux différents besoins des élèves de troisième, lycéens et étudiants. Un espace «*ressources*» permet aux jeunes de partager leurs fiches de cours tandis qu'un onglet «*forum*» leur permet de poser des questions ou de répondre aux interrogations de camarades. Prochainement, une rubrique «*réseau social*» devrait voir le jour, de façon à ce que les élèves soient classés par établissements puissent directement chatter entre eux. «*Nous demandons à chaque contributeur de nous renseigner leur nom, prénom et l'établissement où ils sont inscrits pour plus de transparence. Mais sur le site, ils choisissent des pseudos s'ils désirent protéger leur identité face aux autres utilisateurs*», explique Jules Simiand-Brocherie.

Aujourd'hui, Jules Simiand-Brocherie est heureux de voir son concept profiter à plusieurs centaines de jeunes. «*Je n'ai pas encore trouvé de modèle économique mais en tout cas, je ne ferai jamais payer ma communauté. L'objectif d'Élèves Solidaires est avant tout de permettre aux jeunes de s'entraider*», assure l'étudiant. Une expérience prometteuse pour cet entrepreneur en devenir, qui continue chaque jour de faire grandir son initiative.



Société, santé, environnement, éducation, énergie

» Découvrez les acteurs et initiatives du changement