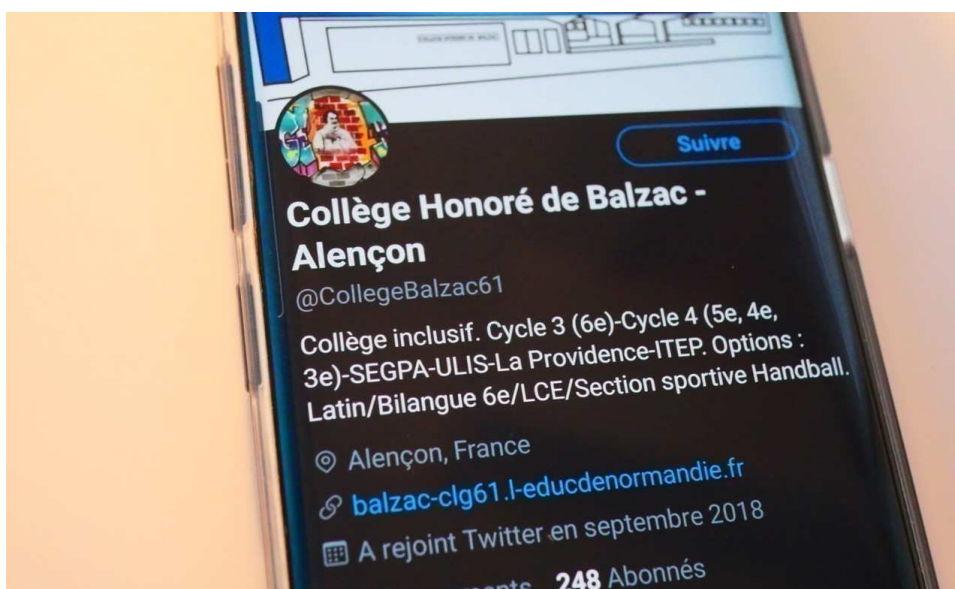


Education : quand Twitter devient un outil pour les collèges d'Alençon

3-4 minutes

Plusieurs établissements alençonnais utilisent Twitter. Le collège Balzac d'Alençon explique comment il utilise le réseau social.



Avec son compte Twitter, le collège Balzac (Alençon) veut aussi montrer que les réseaux sociaux ne sont pas que négatifs.

(©L'Orne Hebdo)

Par [Gilles Augereau](#) Publié le 28 Nov 20 à 18:05

Les établissements scolaires se sont mis au numérique depuis quelques années, à l'image des **collèges alençonnais** et de leurs comptes **Twitter**.

C'est Emmanuel Lancien, principal adjoint, qui a inscrit le **collège Balzac (Alençon)** sur la plateforme de l'oiseau bleu, en septembre 2018. « Je l'utilisais avec mes élèves lorsque j'enseignais à Marguerite de Navarre », indique-t-il.

S'ouvrir l'extérieur

Un outil « très intéressant » que l'établissement alençonnais n'utilise pas encore comme support pédagogique mais comme outil

de communication. « Le but est de montrer qu'il se passe des choses au collège, de montrer les différentes actions mises en place (citoyenneté, santé, médias) », précise l'enseignant.

Le compte ne s'adresse pas forcément aux élèves (même si le fil est affiché sur les écrans du collège) mais aux personnes extérieures.

Les collégiens ne sont pas trop sur Twitter mais les parents et les anciens élèves le sont davantage. Ça leur permet de savoir ce qu'il se passe au collège, de faire entrer les personnes extérieures dans la vie de l'établissement.

Twitter est donc pour le collège Balzac un moyen de communiquer autrement, complémentaire aux canaux plus standards. « Pour notre communication sur les réseaux sociaux, on a choisi Twitter. Le plus adapté et simple », explique Emmanuel Lancien.

Des messages courts (moins de 280 caractères) et surtout un réseau social en partie basé sur l'information. « Pendant les vacances, on a partagé des contenus institutionnels sur le covid et sur Samuel Paty. Une communication sobre, nous faisons le relais. »

« Twitter, ce n'est pas que mal »

Le relais, le compte Twitter du collège Balzac le fait aussi en partageant les tweets des comptes du Centre de documentation et d'information (CDI) et de l'association sportive du collège mais, parfois aussi, les messages des autres établissements alençonnais. « On regarde aussi ce que postent les autres collèges et on les partage parfois. C'est toujours valorisant », rapporte Emmanuel Lancien.

Si les établissements alençonnais n'ont pas encore de projet commun lié à Twitter, le collège Balzac réfléchit à des projets pédagogiques. Un plan de formation aux réseaux sociaux pendant le cursus au collège est en cours de création à Balzac.

Mais le compte Twitter a déjà un aspect éducatif : « il permet de montrer qu'on peut utiliser les réseaux sociaux intelligemment et que l'on peut tweeter avec parcimonie. Les réseaux sociaux, ce n'est pas que du négatif », conclut le principal adjoint.

Partagez