



NUMÉRIQUE À L'ÉCOLE

"NOUS NOUS INTÉRESSONS AUTANT AUX RISQUES QU'AUX USAGES LIÉS AU NUMÉRIQUE"



Philippe Tauvel, responsable communication institutionnelle et actions sociétales de la Maif

Comment un assureur comme la Maif en vient-il à s'intéresser au numérique ?

Lorsque l'on parle numérique, il y a des risques, et là où il y a des risques, notre rôle est d'en faire la prévention. Dès 2013, nous nous sommes intéressés aux réseaux sociaux, au décalage entre leur utilisation facile, très intuitive et la réelle compréhension des mécanismes qu'ils génèrent. On peut être *digital native* et ne pas en être conscient ! Confrontés à leurs comportements par des mises en situation dans nos dispositifs éducatifs (Mes Datas et Moi ou encore le Maif Numérique

Tour), les utilisateurs sont sensibilisés aux bonnes pratiques. Nous avons aussi lancé trois études : une en 2018 sur les données personnelles, un an plus tard une autre sur les fake news et aujourd'hui, celle sur les évolutions des usages numériques dans l'éducation lors de la période de confinement.

L'éducation étant un domaine dans lequel vous êtes également acteur...

En effet, et de longue date ! Avec l'éditeur Rue des Ecoles, nous avons créé il y a tout juste vingt ans cette année, la plateforme d'Assistance scolaire personnalisée (ASP) qui propose des exercices et des révisions en ligne. Cette plateforme accessible gratuitement a vu son nombre d'utilisateurs multiplié par dix pendant le confinement !

Qu'est-ce que ces études vous aident à changer dans vos offres ?

Les utilisateurs ont plus envie de reprendre la main lorsqu'ils comprennent mieux les enjeux en étant confrontés à leurs propres pratiques. Ensuite, cela nous aide à améliorer nos dispositifs de sensibilisation et d'accompagnement, en suivant au plus près les évolutions et les attentes. ■