

Des collégiens en séminaire mini-entreprise

Une quinzaine d'élèves de 3^e du collège Roland-Vaudatin ont commencé, lundi, un séminaire en vue de créer une mini-entreprise. Ils ont été coachés par des intervenants.

Une quinzaine d'élèves de 3^e ont commencé, lundi, un séminaire en vue de créer une mini-entreprise. Des intervenants extérieurs, chefs d'entreprises locales, Séverine Achaboub, responsable académique de l'Entreprendre pour apprendre (EPA) et les professeurs investis dans cette option interviendront pour le suivi du projet.

C'est Guillaume Baron, gérant de l'entreprise Lavie, Chaudronnerie basé à Gavray, qui a été le premier à intervenir. Après avoir présenté son entreprise, les élèves ont interrogé le chef d'entreprise. « **Y a-t-il une bonne entente entre les salariés ?** » Comment Guillaume Baron trouve des nouveaux clients ? Qui s'occupe des devis ? Va-t-il développer son entreprise ? Autant de questions qui trouveront réponses afin d'aider les élèves à avoir une approche concrète de l'entreprise.

Trois objets en tête

Les collégiens ont été invités à faire part de leurs idées sur les produits ou autres services à créer. Pauline propose, « **des filtres sur aspirateurs afin d'éviter aux petits objets d'être aspirés comme des boucles d'oreilles** ». D'autres élèves ont des idées originales : des masques à partir de canettes vides, des sets de tables avec des capsules de bouteilles ou encore des pots à crayons à partir de journaux recyclés.

Une chose est certaine, les éventuels futurs chefs d'entreprise sont sensibles à l'écologie. Beaucoup de propositions partent de produits ayant déjà eu une utilisation afin de les recycler.

Après les interventions de deux autres chefs d'entreprise (Lessafre de Cérences et U Express de Gavray), les projets avancent sans forcément avoir été définis. Mais les mini-entrepreneurs ont en tête trois objets : des dessous-de-plat, des cotons démaquillants lavables ou des portes cartables.

« Les collégiens ont pu réfléchir à leur projet par le biais de brainstorming, une technique de génération d'idées qui stimule la réflexion créative lors de la recherche de solutions pour un problème donné, précise Alain Marsal, professeur. Il s'agit d'une méthode qui favorise la réflexion créative et qui a pour objectif de générer rapidement un grand nombre d'idées. Ils se sont aussi formés à l'utilisation d'une plate-forme numérique collaborative qui leur servira de guide et d'outil pour leur entreprise. »



Une quinzaine d'élèves de 3e doit créer une mini-entreprise. Ouest-France