

Saint-Lo-Coutances-Cherbourg

ouest-france.fr du 18 août 2020

Quotidien Ouest-France du 19 août 2020

635 mots

# Les familles préparent normalement la rentrée

Avec parfois un peu de retard, les Saint-Lois font leurs achats pour septembre. Les pros des fournitures ne notent pas une grande influence du Covid-19, qui plane pourtant sur l'année scolaire.

## Reportage

Cartables, trousse, crayons et cahiers ont repris leur place habituelle dans les rayons, en cette fin d'été. La rentrée scolaire approche et, malgré le flot d'incertitudes lié à l'évolution du contexte sanitaire, de nombreux Saint-Lois ont entamé ou terminé leurs préparatifs. « **Ça a démarré relativement tard, mais nous avons du monde depuis une semaine environ** », note Médéric Declosmenil, gérant du magasin éponyme, dans la zone de la Croix-Carrée, à Agneaux.

La tendance se confirme également à la Fnac, en centre-ville. « **Généralement, il y a deux, trois coups de feu**, présente Matthieu, responsable du rayon librairie. **L'un à lieu fin juin - début juillet, et évidemment, il n'a pas eu lieu cette année. Ensuite, il y en a un fin août, mais le plus important reste celui qui s'étale sur les deux premières semaines de septembre. Franchement, on ne sent pas moins de flux par rapport aux années précédentes.** » Ce décalage est notamment lié aux listes de fournitures dressées par les écoles, collèges et lycées. Elles ont été données plus tard, parfois même après la fin des cours.

## Du temps à perdre

Bernard et Aurélie, clients de la Fnac, n'ont pas anticipé en juillet, mais souhaitent tout de même éviter les embouteillages de septembre. « **On commence maintenant. C'est la fin des vacances, on a un peu de temps à perdre**, confie Bernard. **Et puis on préfère ne pas courir quand on va reprendre le travail** », ajoute son épouse. Côté achats, du classique : « **Crayon, trousse, feuille et puis la fameuse calculatrice qui coûte quand même 70 €.** » Le couple estime la facture globale, pour deux lycéens, à environ 200 €.

## Davantage de commandes sur Internet

Chez Daltoner, si la fréquentation du magasin de la zone de la Chevalerie a suivi à peu près la même courbe que ses concurrents, les commandes en ligne ont, en revanche, permis de lisser l'activité. Le site Internet [rentree-cool.fr](http://rentree-cool.fr), sur lequel certains établissements renseignent directement leurs exigences, a connu son habituel boom au début du mois de juillet. Il a même enregistré une hausse du nombre d'écoles y ayant recours. « **Nous avons eu environ 800 listes de plus, ce qui fait 3 700 en tout. Le panier moyen tourne autour de 60 €, ce qui représente une quarantaine de produits** », précise Denis Lot, le gérant de l'entreprise.

Dans les boutiques, il y a deux écoles. Certains préfèrent venir sans les enfants. D'autres, comme Ingrid, sont accompagnés. Sa fille Capucine, qui entre en CP à [Dangy](#), avait bien l'intention d'avoir son mot à dire, dans les allées de Declosmenil. « **C'est elle qui choisit, explique sa mère. Elle voulait absolument un cartable à roulettes. Je mise sur la qualité pour que ça dure plusieurs années. Ça lui apprend à prendre soin de ses affaires.** » Et pour la trousse, l'écolière a aussi une idée précise : « **Une trousse à double fermeture** ».

Même approche pour Estelle, venue à la [Fnac](#) avec deux de ses filles. « **La plus jeune, Inès, fait sa rentrée en CE1, Anaïs arrive en 3<sup>e</sup>, et Lola rentre en terminale à [Caen](#). Comme nous avons reçu les listes fin juin, nous faisons les achats par petits morceaux. Un jour les manuels, un jour les cahiers et les crayons...** » « **Et on n'oublie pas les sacs, maman ! Le mien est arrivé au bout du bout** », insiste Lola. « **On va quand même essayer de conserver un maximum de choses** », ajoute sa maman, d'un air mi-sérieux – mi-amusé.

Alexandre MARTEL et Arnaud LE GALL.



Estelle et ses deux filles sont en train de choisir les cahiers pour la rentrée qui aura lieu bientôt. Ouest-France