

Formation. L'intercom Coeur de Nacre poursuit l'accompagnement des jeunes collégiens

Cette année à Douvres-la-Délivrande, il n'a pas été possible de restituer physiquement l'aboutissement des projets réalisés par les élèves de 4^e et de 3^e des collèges Clément Marot et de la Maîtrise pour cause de Covid.

Tiphaine Guyon, initiatrice et coordinatrice des projets, annonce la création d'une chaîne youtube sur laquelle les élèves ont pu donner de la visibilité à leurs projets : « **Cette année, deux classes de troisième ont suivi un projet Découverte de Soi en partenariat avec FACE, Fondation d'entreprises Agir Contre l'Exclusion. Nous sommes partis du constat que les élèves rencontrent des difficultés à exprimer leurs goûts et leurs appétences. Le point de départ du travail de cette année consiste à évaluer avec eux leurs centres d'intérêt afin de les aider dans leurs premiers choix d'orientation.** » Dans leurs vidéos de restitution, les jeunes sont unanimes sur le bénéfice du parcours !

À la découverte des entreprises

Pendant ce temps, deux classes de 4^e sont allées à la découverte des entreprises et des étapes de la réalisation d'un projet technique : « **Là aussi, nous avons voulu que les jeunes puissent intégrer dans leur approche de la découverte des métiers, le geste technique. Les faire travailler en mode projet a permis de révéler les compétences de chaque élève. Nous avons travaillé avec trois entreprises du territoire, Laniel, Tsein et GRM. À cause de la crise, les élèves n'ont pas pu terminer la réalisation des objets mais sont allés jusqu'à la phase de maquettage.** »

Dès 2018, Coeur de Nacre s'est emparé du parcours avenir en direction des élèves des collèges pour resserrer les liens entre le monde professionnel et l'école : « **Nous avons commencé par des visites d'entreprises en 2018. L'année suivante, les professionnels sont venus à la rencontre des élèves. Cette année, nous avons étoffé notre approche grâce à la Fondation FACE dont une antenne vient d'être créée en Normandie, et à nos partenaires industriels. Pour l'an prochain, nous proposerons aussi aux élèves de 5^e la visite d'un lieu artisanal ou d'un tiers-lieu pour une approche des métiers par l'art et la culture.** »

Toutes les vidéos réalisées par les jeunes sont à découvrir sur le site www.orientationscolaire.net.



Les élèves des deux classes avaient prévu de réaliser une table de pique-nique connectée et une corbeille publique à tri sélectif pour les 4es de Clément Marot.