



MÉDIAS et PUBLICITÉ

L'incroyable histoire de « La Maison Lumni »

Cédric Clech a monté en trois jours ce programme éducatif tout en étant élu maire de Tonnerre.

ENGUÉRAND RENAULT [@erenault](#)

AUDIOVISUEL Il y a des semaines où tout bascule. Pour Cédric Clech, producteur et fondateur de Media TV, celle du 9 au 15 mars a été marquante. En quelques jours, il est devenu l'un des producteurs à succès de la télévision française et a été élu maire de la ville de Tonnerre (Yonne) au premier tour avec 61 % des voix.

Mi-mars, alors le gouvernement français hésite encore à imposer le confinement tout en décidant de maintenant le premier tour des municipales, Jean-Michel Blanquer, ministre de l'Éducation, dévoile lors d'une conférence de presse que France Télévisions s'apprête à mettre à l'antenne des programmes pour continuer d'éduquer les enfants en cas de confinement. Cette annonce précipite une mobilisation générale sans précédent de France Télévisions.

L'idée avait été avancée par Amel Cogard, directrice de l'unité éducation de France Télévisions. Début mars, elle appelle Cédric Clech pour plancher sur un petit programme éducatif pour la plateforme jeunesse du groupe. Elle avait déjà travaillé avec le producteur et son présentateur Alex Goude pour le programme « Tous prêts pour la dictée », diffusé en juin sur les chaînes régionales de France 3.

Validé en 72 heures

Cédric Clech arrive le 13 mars avec un projet numérique encore mal ficelé. Amel Cogard et Olivier Montels, directeur adjoint des antennes et des programmes du groupe, lui expliquent alors qu'il

faut en faire une émission télé quotidienne de 52 minutes et qu'elle sera à l'antenne dès le 23 mars !

En 72 heures, Takis Candilis, directeur des programmes et des antennes de France Télévisions, valide le projet alors qu'il n'avait jamais rencontré Cédric Clech, monte une coproduction avec France Télévisions, réserve un studio à La Plaine Saint-Denis et décide que l'émission sera non seulement diffusée sur France 4 mais aussi sur France 5 et sur France 2 le matin. Du jamais vu dans l'histoire de France Télévisions, dont les processus de décision sont réputés pour être longs, et même du jamais vu dans l'histoire de la télévision française. « La capacité de la maison France Télévisions à se mobiliser m'a réellement impressionné », commente Takis Candilis.

En une semaine, « La Maison Lumni », présentée par Alex Goude, totalise quotidiennement une audience cumulée de 3,1 millions de téléspectateurs sur les trois chaînes. Dans les studios de La Plaine Saint-Denis, Alex Goude tourne maintenant deux à trois émissions par jour et la coproduction s'est étendue à la création des « cours Lumni » pour les enfants du CP et diffusés sur France 4. « Nous avons signé pour 30 émissions "La Maison Lumni", mais cela pourra être renouvelé en cas de prolongement du confinement », explique Cédric Clech. Ce dernier navigue entre Paris et Tonnerre car, le dimanche 15 mars, il a été élu maire sans étiquette de la petite ville

de l'Yonne. « Je ne suis pas encore entré en fonction car le premier conseil municipal aura lieu le 15 mai prochain », confie-t-il. ■



Cédric Clech est devenu, en quelques jours, un producteur à succès. MEDIATV / RACHELE CASSETTA