

## À Évreux, un court-métrage sur le bac pro Artisanat et métiers d'art primé au lycée Modeste-Leroy

Publié le 03/04/2020 à 15:39

Mis à jour le 03/04/2020 à 15:39

Temps de lecture : 1 minute

Previous



Les élèves de bac pro Artisanat et métiers d'art option communication visuelle sont formés pour devenir maquettistes, infographistes ou encore web designers... (photo : capture d'écran du court-métrage).



Remise du chèque de 150 € au proviseur du lycée Modeste-Leroy par le trésorier de l'Afdet (photo : DR).

Next

01 / 02

Changer l'image du bac pro et convaincre les jeunes en âge de s'orienter, ainsi que leurs parents, que le bac professionnel est un vecteur de réussite. Voilà l'objectif de l'[Association française pour le développement de l'enseignement technique](#) (Afdet). Pour cela, la structure, reconnue d'utilité publique, organise chaque année un concours intitulé « [Ma réussite pro](#) ».

## Une quinzaine de lycéens impliqués

[Le lycée Modeste-Leroy](#) a participé à sa dernière édition. Et les élèves de terminale du bac pro Artisanat et métiers d'art option communication visuelle (AMACV), ont reçu, dernièrement, le prix de la réalisation du film de promotion. La classe, composée d'une quinzaine de lycéens, a réalisé un [court-métrage](#) de deux minutes 35 vantant les mérites de leur cursus.

## Un chèque de 150 €

L'établissement s'est également vu remettre un chèque de 150 €. Mais plus que le montant, c'est la « *reconnaissance de la qualité du travail fourni par l'équipe* » que retient **Xavier Morel**, professeur de communication visuelle qui a piloté le projet. « *Cela montre la dynamique des équipes* », savoure l'enseignant, qui voit là l'occasion de mettre un coup de projecteur sur cette discipline. Un domaine qui n'a pourtant pas besoin de publicité pour être plébiscité.

## « Succès phénoménal »

Ce bac pro, ouvert au sein du lycée professionnel en 2013, rencontre en effet un « *succès phénoménal*, convient Xavier Morel. *Beaucoup de jeunes souhaitent intégrer cette formation. On reçoit plusieurs centaines de candidatures chaque année, mais nous sommes obligés d'en refuser.* »

## En sortant de la 3e ou bien après

Le bac pro Artisanat et métiers d'art option communication visuelle est ouvert aux jeunes sortant de troisième. Ils préparent le diplôme en trois ans. Mais il s'adresse aussi à des élèves titulaires de certains CAP de la filière graphique, qui peuvent bénéficier d'une passerelle et entrer directement en deuxième année. « *Les élèves suivent, au cours de leurs trois années de formation, vingt-deux semaines de stage. Ils parviennent à les faire en local, car il y a beaucoup d'entreprises susceptibles de les accueillir dans le bassin d'Évreux.* »

## Multiples débouchés

Agences de communication, de publicité, télécommunications et collectivités sont autant de recruteurs potentiels. Et les débouchés sont multiples : maquettistes, infographistes, monde de l'édition, communication d'entreprise, web designers... « *Notre support privilégié reste le papier, mais nous nous adaptons aux besoins des entreprises et, de plus en plus, nous nous tournons vers le numérique : réseaux sociaux, sites Internet, animation graphique,*

décrit Xavier Morel. *Nous sommes entrés dans une ère nouvelle de la communication.* »

## **Catherine Rol**

Journaliste, agence locale d'Evreux

c.rol@paris-normandie.fr