



# France 4 transforme la télé en salle de classe

## Lancés lundi, les programmes éducatifs dispensés aux écoliers par de vrais professeurs font un carton.

**CAROLINE SALLÉ** @carolinesalle

**TÉLÉVISION** Un démarrage en trombe. Lundi, les premiers cours de France Télévisions proposés aux élèves confinés pour cause d'épidémie de coronavirus ont fait salles comblées. Sur France 4, entre 9 heures et 10 heures du matin, un peu plus d'un million de téléspectateurs ont suivi le programme éducatif destiné aux primaires, soit 16 % du public. Parmi eux, près de 500 000 enfants entre 4 et 10 ans. Ce qui représente à cette heure, plus de la moitié des téléspectateurs (53 %) de cette tranche d'âge.

Un peu plus tard dans la journée, à 14 heures, 840 000 personnes (6 % du public), dont 238 000 jeunes entre 11 et 14 ans, ont aussi allumé leur poste de télévision pour regarder un cours dédié cette fois aux collégiens. Enfin, en milieu d'après-midi, une version pour lycéens de ce nouveau dispositif a été visionnée par 440 000 téléspectateurs (3,7 % de l'audience). Au global, c'est donc plus de deux millions de téléspectateurs, grands ou petits, qui sont allés lundi à l'école... Grâce à la télévision.

Baptisée « La Maison Lumni », cette déclinaison TV du site éducatif éponyme lancé en novembre par France Télévisions a été créée dans l'urgence. « Lorsque l'on a vu poindre la fermeture des écoles, nous avons très vite estimé qu'un

service supplémentaire serait nécessaire pour les familles. Il fallait prolonger les cours et donner davantage de ressources pour les révisions, permettre de garder voire développer les acquis », indique Amel Cogard, en charge de l'éducation chez France Télévisions. D'où l'idée de faire appel à des professeurs afin d'aider les élèves à revoir des notions fondamentales en français, maths et histoire-géographie. « Nous avons lancé quatre émissions quotidiennes en deux semaines. » Une prouesse, réalisée avec le concours de l'État, dans le cadre du dispositif « Nation apprenante ». Ces classes télévisées sont menées par des enseignants du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse. Sur la plateforme Lumni, parents et élèves retrouvent les supports de cours qu'ils ont vus à l'antenne. « Cela permet de retravailler ou d'approfondir le programme, chacun à son rythme », explique Amel Cogard. La complémentarité des deux médias semblent fonctionner. Sur la seule journée de lundi, le site a totalisé 620 000 visites. Un chiffre à comparer au 1,5 million de visites enregistrées la première semaine de confinement, un score déjà 7,5 fois plus élevé qu'à l'accoutumée.

« Les premiers témoignages postés sur les réseaux sociaux indiquent qu'il y avait une attente forte, on sent que les parents sont un peu perdus, constate Amel Cogard.

Tout le monde doit s'improviser enseignants, ce qui n'est pas simple ». Cela explique le succès du lancement de ce dispositif inédit, dont chaque module a pour décor une salle de classe 100 % virtuelle. Au-delà des cours filmés, une émission en plateau animée par Alex Goude, baptisée « La Maison Lumni » et multidiffusée sur France 2, France 4 et France 5, reprend les notions essentielles des programmes scolaires pour les 8-12 ans, en plus d'informer et de divertir le jeune public. On y parle ainsi du coronavirus.

### La question de l'arrêt

Le dispositif durera le temps du confinement. Et les cours auront lieu « y compris durant toute la période des vacances scolaires. Nous sommes pleinement engagés dans notre mission de service public », résume Amel Cogard.

Et après ? La chaîne jeunesse du groupe doit s'arrêter en août 2020 pour respecter le plan de transformation exigé par le gouvernement en 2018. « En cette période de crise, France 4 a démontré son utilité de service public. Nous demandons toujours un moratoire de deux ans avant l'arrêt de la chaîne sur la TNT » réclame Philippe Alessandri, président du Syndicat des producteurs de films d'animation. La question fera certainement débat lors du prochain examen de la loi audiovisuelle. ■



Chaque jour, la chaîne jeunesse du service public propose un programme de cours à destination des élèves du primaire.  
FRANCITY STUDIO