

Lycée Clément Ader. Un retour sur une formation en milieu professionnel

Le vendredi 14 février, la classe de 2MRC (Métiers de la relation client) invitait tous les partenaires, tuteurs de stages, les parents et les anciens élèves à une rencontre post-stage.

La rencontre s'est inscrite dans le cadre des périodes de formations en milieu professionnel (PFMP). Chacun des élèves de la classe de 2^e a passé trois semaines dans une structure de vente, toutes enseignes confondues.

Le but de la rencontre permettait de faire le point sur les acquis de cette expérience et de pouvoir créer une synthèse globale de l'expérience.

Cette période de stage a permis aux élèves d'être positionné en face-à-face avec les clients mais aussi d'effectuer toutes les tâches nécessaires au bon accueil du public dans chacun des points de vente.

Des pistes d'évolutions

Plusieurs diaporamas ont été présentés et commentés par les différents groupes, diaporamas présentant les enseignes et les différentes activités des stages.

Les élèves ont également proposé des évolutions possibles dans chacune des enseignes, « **C'est une demande que j'ai effectuée. En effet, la plupart de ces jeunes ont 15 ans, ils ont un oeil neuf, il était intéressant de voir ce qu'ils pouvaient proposer avec leur vision critique** », confie Agnès Jospin, leur professeur.

Un temps de questions aux tuteurs et aux anciens élèves a permis à chacun d'affirmer l'intérêt de ces stages en entreprises.

Les stages seront renouvelés en fin d'année scolaire pour cette classe de seconde.



Tous les acteurs du projet étaient présents. undefined