

Octeville. Dans le cadre du dispositif « Éducation aux écrans »

Des élèves de 1^{re} sensibilisés au numérique

THÉORIE DU COMLOT, fake news et désinformation étaient au programme hier de l'après-midi des élèves de 1^{re} scolarisés en bac pro hôtellerie-restauration sur le campus du FIM CCI Formation Normandie.

9 500

élèves

de la Manche sont concernés par ce dispositif pour cette année scolaire.

De 14 à 17 heures, ils ont ainsi été sensibilisés aux mécanismes et aux enjeux de la société d'information. Sous forme de débats, ils ont appris à distinguer les vraies informations des fausses.

« Nous leur présentons des images trouvées sur Internet, et nous leur demandons si elles sont légales pour les faire réfléchir sur les limites de la liberté d'expression », développe Estelle Goyat, formatrice du centre d'entraînement aux méthodes d'éducation active.

Pour la prochaine étape, ils devront, par groupes, choisir un sujet sur l'actualité qui les intéresse et produire un article qui bénéficiera à l'établissement.

Ce projet fait partie du dispositif « Éducation aux écrans », notamment encadré par la Région Normandie et le rectorat de Caen, qui a vocation à sensibiliser les jeunes à l'usage qu'ils font de leur smartphone, au cyber-harcèlement et à la e-réputation dans leur pratique quotidienne du net. Il concerne les élèves de seconde et de 1^{re} de 78 établissements de la Manche.



Une classe de 1re a participé hier après-midi à un atelier « Éducation aux écrans » sur le campus du FIM CCI Formation Normandie de Cherbourg.