

actu.fr

Pluie de fake news pendant et après l'incendie de Lubrizol : l'État dépose plainte

Raphaël Tual

5-6 minutes

Le préfet Pierre-André Durand a annoncé, lundi 30 septembre 2019, que l'État allait déposer plainte après la diffusion de faux communiqués de presse sur l'incendie de Lubrizol.

Publié le 1 Oct 19 à 18:59

Communiqué de presse

Lille, le 27 septembre 2019

NUAGE DE FUMÉE TRAVERSANT LA ZONE NORD, SUITE A L'INCENDIE DE LUBRIZOL : DES EFFETS DANGEREUX POUR LA SANTÉ A COURT ET LONG TERME NE SONT PAS A EXCLURE.

À la suite de l'incendie de Rouen, des fumées traversent la région Hauts de France. Les vents importants de ce jour provoquent une dispersion de ces nuages qui peuvent rester invisibles. Les analyses réalisées, ce jour, en Normandie montrent que les effets de ce nuage peuvent se révéler nocifs et odorants avec une toxicité aiguë.

Des analyses complémentaires sont actuellement en cours en Normandie. Dans ce cadre, en attendant les résultats, le préfet appelle à prendre les mesures de précaution suivantes :

Nous recommandons une vigilance particulière à toutes les personnes habitant un rayon de 30km autour de l'incendie. Il est fortement recommandé au personne qui le peuvent de s'éloigner le plus possible du centre de Rouen, de ne pas manger de produits agricoles locaux, de se laver les mains le plus souvent possible. Le port d'un masque filtrant les particules fine est vivement recommandé.

Contacts presse :

Service de presse de la région du nord :
Service régional de la communication interministérielle
communication@nord.gouv.fr - 03 20 31 52 50

Service régional des santé :
Service régional de la communication
s-comcommunication@ars.sante.gouv.fr - 01 80 96 96 80

FAUX

0:21 17,5 k vues

Zyka @ZykaDeRetourV2 · 1h
Vidéo de l'explosion à Rouen de l'usine prise par l'un de mes amis encore sous le choc #Lubrizol #Seveso #Rouen

Les fake news se sont propagés rapidement sur les réseaux sociaux, pendant et après l'incendie de l'usine Lubrizol, jeudi 26 septembre 2019. (©DR)

Les diffuseurs de **fausses informations** s'en sont donné à cœur joie durant l'incendie de l'[usine Seveso Lubrizol à Rouen \(Seine-Maritime\)](#). Depuis jeudi 26 septembre 2019, les infox circulent en nombre sur les réseaux sociaux, nid douillet habituel des rumeurs. Lors de [son audition devant les élus de la Métropole](#), lundi 30 septembre, le préfet Pierre-André Durand a annoncé que l'État allait porter plainte après la circulation de faux communiqués de presse, empruntant notamment les noms de l'ARS et de la préfecture.

Lors de son audition hier soir, le [@Prefet76](#) a annoncé que l'État allait déposer plainte après la publication de faux communiqués de presse de l'ARS (voir la photo) et de la préfecture [#FakeNews #Lubrizol pic.twitter.com/qrlSgIKcLy](#)

— Raphaël Tual (@raphtual) [October 1, 2019](#)

Mais les fausses informations ne se sont pas limitées aux communiqués bidons. « Des fake news sont en train de se développer sur les réseaux », pointe Cyrille Moreau, vice-président de la Métropole.

Lire aussi : [Après l'incendie de l'usine Seveso à Rouen, la société Lubrizol porte plainte contre X](#)

Une fausse vidéo de l'explosion

La première infox qui a surgi dans le paysage médiatique concernait la vidéo de l'explosion supposée de l'usine Lubrizol, rendue publique par un dénommé [@ZykaDeRetourV2](#), sur Twitter. Certains médias, notamment régionaux, ont relayé ce

fake. En effet, [selon CheckNews](#), il s'agissait d'explosions dans un entrepôt de produits chimiques dans une zone industrielle de la ville portuaire de Tianjin, dans le Nord-Est de la Chine, le 12 août 2015. Ce compte Twitter a depuis été suspendu.

L'eau du robinet sale

Le jour même de l'incendie de Lubrizol, une rumeur s'est répandue sur les médias sociaux : l'[eau du robinet](#) serait marron. Vidéos à l'appui, des Rouennais témoignent. Après vérification, *76actu* a démontré qu'il s'agissait en réalité d'une fausse information. Cyrille Moreau, élu de la Métropole en charge de la question dit d'ailleurs avoir « subi l'opprobre des gens qui disaient que je racontais n'importe quoi ».

Lire aussi : [Lubrizol : La Métropole de Rouen publie des analyses confirmant que l'eau reste potable](#)

"C'est la panique", décrit Cyrille Moreau (EELV) qui dénonce l'absence de bonne communication de la part de la préfecture [#Lubrizol pic.twitter.com/QdBeKw53vy](#)

— Raphaël Tual (@raphtual) [September 30, 2019](#)

Des oiseaux morts

Plusieurs images d'oiseaux morts, prétendument à Rouen après le passage du panache de fumée, ont été partagées sur les réseaux. Seulement, ni la Ligue de protection des oiseaux (LPO), ni l'association le Chêne d'Allouville-Bellefosse n'ont constaté ce phénomène. « S'il y avait un risque pour la mortalité prématurée, elle interviendrait plusieurs jours après » la catastrophe, indique un membre de la LPO.

Ce qui est sûr, c'est que [cette image](#) montrant une route jonchée de volatiles morts date de janvier 2011 et a été prise aux États-

Unis, [comme le précise Le Monde](#).

Lire aussi : [Forte odeur, suie : au lendemain de l'incendie de Lubrizol à Rouen, la préfecture peine à rassurer](#)

D'où viennent ces fake news ?

Le sociologue des médias **Jean-Marie Charon**, perçoit deux sortes de fake news : « La première relève d'un profil particulier avec des personnes qui envoient des vidéos pour piéger les médias ou se singulariser. Qu'est-ce qu'attendent ces personnes ? », interroge le sociologue normand qui pense que « l'effet d'égo » vis-à-vis de sa propre communauté y est pour beaucoup.

La seconde source des fake news provient, selon Jean-Marie Charon, des « influenceurs qui sont poussés à aller chercher des images qui vont appuyer leurs convictions ». Une fois ces deux catégories distinguées, il ne faut pas négliger le rôle des algorithmes :

Prenez l'exemple de l'eau de robinet à Rouen : quand l'algorithme repère que vous êtes fan de ce genre de contenu, il vous en renvoie.

Dans ce contexte précis de l'incendie de Lubrizol, le sociologue estime qu'il y a eu également des « facteurs facilitateurs ». « Les autorités ont payé, il y a eu plusieurs annonces contradictoires sur le déclenchement du plan blanc, les transports qui s'arrêtent alors qu'ils ne devaient pas s'arrêter, une différence entre les perceptions physiques de la population et les discours rassurant des autorités, etc. Là vous ouvrez un espace où s'engouffrent les complotistes. »

En France, le sociologue spécialiste des médias rappelle que « 71 % des 15-24 ans s'informent par les réseaux sociaux ». L'enjeu est donc de taille.