

LA VOIX LE BOCAGE

378 mots

jeudi 30 mai 2019

-

# « La Vache Curie ». Le journal des lycéens remporte le concours national Mediatiks



Vire. Le journal imaginé par une équipe de lycéens aux cellules grises exacerbées a fait fureur bien au-delà du lycée Marie-Curie et a réussi à conquérir la capitale.

Organisé par le CLEMI\*, le concours Médiatiks s'évertue à déterminer les meilleures propositions médiatiques imaginées par les écoles, collèges et lycées partout à travers la France.

Des offres complètes

Ouvert à tous, le concours se décline en différentes catégories : journaux imprimés, sites d'informations et blogs, webradios et webTV ainsi que les reportages photos.

Aussi, le 15 mai dernier, le jury composé de journalistes, de personnalités du monde éducatif et d'anciens lauréats du concours a rendu son verdict et a élu les champions de cette année 2019.

**« On pensait que c'était un petit concours mais on était plus d'une centaine de journaux numériques à s'affronter »**, explique Oscar Banning encore surpris par cet exploit.

Le journal *La Vache Curie*, (vous remarquerez le jeu de mots ravageur), s'est illustré comme lauréat du prix national, dans la catégorie « Lycées-Médias numériques » devant ses 102 adversaires. De quoi exporter les couleurs de la ville autrement que par l'andouille !

Un traitement global

*La Vache Curie* c'est un journal traitant d'actualité nationale et internationale, composé d'une équipe d'une dizaine d'élèves et dont l'envie ne fait pas défaut. Une plume aux couleurs d'une équipe de rédaction détonante, tantôt acerbe tantôt engagée. Pour sa première année d'existence, le journal s'est fait une place dans le paysage médiatique, ce qui est sûr c'est que la désinvolture de ses membres leur a sourie.

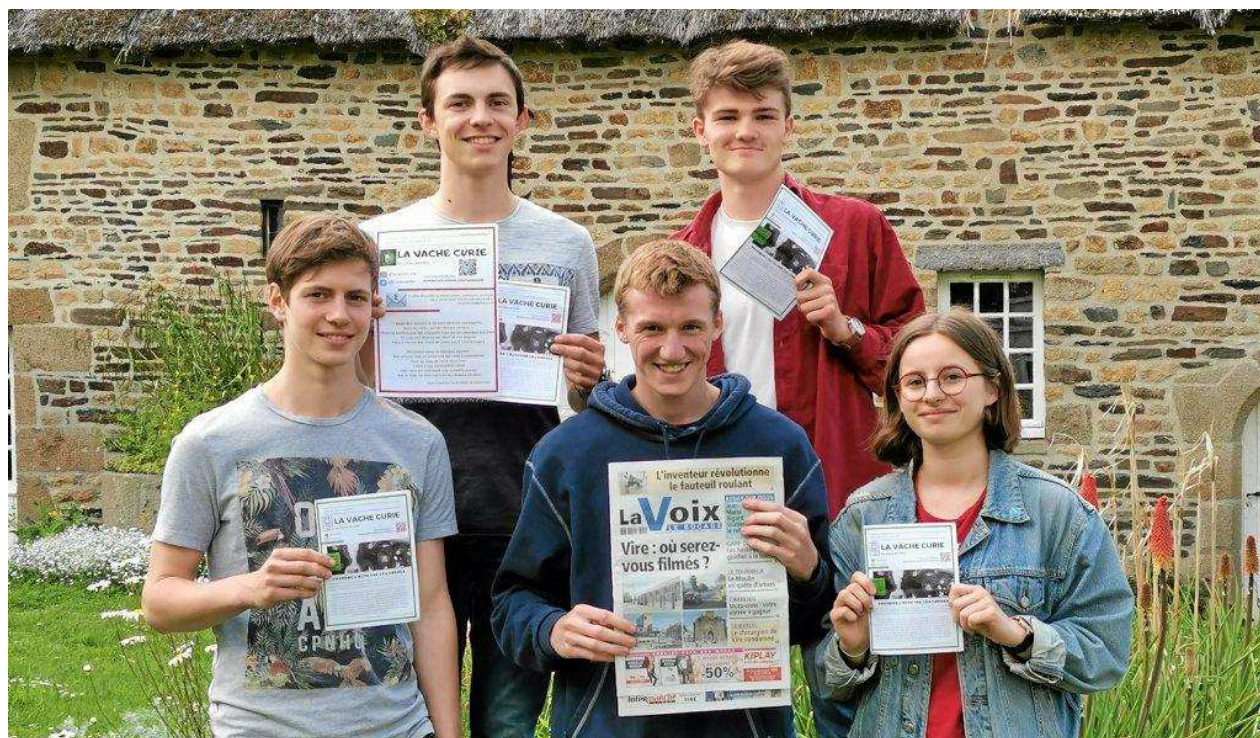
**« Notre seule limite, c'est le respect »**, rappelle le responsable de rédaction.

Embarquement à Paris

Pour les remercier de leur participation et de leur engagement, le CLEMI organise une journée, le 5 juin, pour tous les lauréats du concours à Paris dans les locaux de *France TV* et du *Monde*. Une Masterclass sera organisée à l'issue de cette journée pour tous les confronter à des professionnels de l'information.

\*CLEMI, Centre pour l'éducation et l'information aux médias.

Le nouvel exemplaire du journal est disponible à la médiathèque et au Préau.



*Des membres de l'équipe de rédaction de la Vache Curie, exemplaires de leur journal fétiche en main.*