

Caen. Les jeunes ambassadeurs de la culture font le bilan

4-5 minutes

Les lycéens ont témoigné de leur expérience en tant que jeunes ambassadeurs devant le public. | OUEST-FRANCE

Garance FEITAMA. Modifié le 23/05/2019 à 15h31 Publié le 23/05/2019 à 15h29

Après six mois d'implication, les 99 jeunes ambassadeurs ont partagé leur expérience devant leurs profs et les représentants des établissements culturels de Caen lors de la cérémonie de clôture du projet qui a eu lieu mercredi 22 mai 2019, à l'auditorium de la bibliothèque Alexis de Tocqueville.

Ils avaient une mission : promouvoir la culture auprès de leurs semblables, les jeunes. Pendant six mois, [les 99 ambassadeurs de Caen-la-Mer](#) ont intégré 27 établissements culturels du territoire : le BBC, le Cargö, la Frac, le Mémorial, le Musée de Normandie, l'Artothèque... Une grande partie d'entre eux ont joué le jeu et intégré dans leur équipe au minimum un lycéen.



La cérémonie de clôture s'est déroulée dans l'auditorium de la bibliothèque Alexis de Tocqueville, à Caen, mercredi 22 mai 2019. | OUEST-FRANCE

Cette 2^e édition a pris fin mercredi 22 mai 2019, à la bibliothèque Alexis de Tocqueville, lors d'une cérémonie de clôture. Équipe par équipe, les adolescents sont montés sur scène, pour témoigner de

leurs expériences dans le monde de la culture, sous le regard des élus et de leurs professeurs.

« **Au début, je n’y comprenais rien**, raconte en rigolant Framboise, ambassadrice pour la Frac (Fonds régional d’art contemporain). **Et puis j’ai découvert un spectacle d’un réalisateur, Étienne Charry, qui crée des clips pour des groupes qu’il forme lui-même.** » Progressivement, la lycéenne s’approprie les lieux et décrypte les événements s’y déroulant pour les partager à ses camarades.



Romuald Poretti (à droite), responsable des animations est l’instigateur du projet JAC (Jeunes ambassadeurs de la culture). | OUEST-FRANCE

« **Comme j’avais accès aux coulisses, je m’entretenais avec les artistes et puis je les interviewais [à la manière de Brut](#), pendant une minute. Le tout était posté sur les réseaux sociaux** », développe l’étudiante en arts appliqués.

Manon et Karen-Eliana ont également souhaité partager leur quotidien au théâtre de Caen. « **On était autonomes et libres de communiquer sur les événements qui s’y sont déroulés** », assurent les ados. Vidéos, posts sur les réseaux sociaux, campagne publicitaire dans leurs lycées, articles... Les jeunes de 16 ans et 18 ans ont varié les genres pour attirer un public de leur âge et développer la visibilité du théâtre.

« **Très séduit par le projet** », Marc Pottier, vice-président de Caen-la-Mer en charge de la culture, annonce que l’expérience sera reconduite pour une 3^e édition.

Caen. Les jeunes ambassadeurs de la culture font le bilanOuest-France.fr

•