

Normandie

## Granville : ils créent un vêtement connecté



Trois élèves de terminale du lycée Julliot-de-la-Morandière ont conçu une tenue connectée, qu'ils présenteront le 28 mai, à Paris.

L'idée

Ils n'ont pas encore 20 ans mais ont déjà imaginé à quoi pourraient ressembler les tenues de travail de demain : des vêtements connectés et anges gardiens. Émile Lefeivre, Alexis Legrain et Elyas Mondoha forment une équipe de choc. Ces trois élèves en terminale STI2D (sciences et technologies de l'industrie et du développement durable) au lycée Julliot-de-la-Morandière, à Granville (Manche), planchent depuis sept mois sur un projet ambitieux.

Baptisé « EPI Sonorco », cet équipement de protection individuelle est un formidable outil permettant à celui qui le porte de mieux comprendre l'environnement dans lequel il évolue. « Il y a trois petites pochettes, qui permettent de capter la température extérieure, le taux de monoxyde de carbone et l'électricité statique », explique Émile.

Modulable, cette tenue permet à son propriétaire d'être averti lorsqu'il y a un danger. « Pour l'électricité statique, par exemple, une petite led rouge s'allume », résume Elyas. Soutenus par l'entreprise Sonorco (Condé-en-Normandie) qui fabrique des vêtements de travail, les trois adolescents ont aussi fait appel aux talents couturiers des élèves du lycée Thomas-Pesquet de Coutances. « Il y a quatre fils conducteurs cousus sur le vêtement, qui permettent aux boîtiers de transmettre des informations à un logiciel que nous avons créé », précise Alexis.

Le 28 mai, les trois camarades affronteront des dizaines d'autres équipes aux Olympiades des métiers de l'ingénieur, à Paris. « **C'est la créativité et l'innovation qui sont récompensées. Ils ont toutes leurs chances**, s'enthousiasme leur professeur, Cyril André. **L'entreprise Sonorco est aussi intéressée pour développer le projet sur le long terme et, pourquoi pas, le commercialiser.** »

Marion AUVRAY.



Alexis Legrain, Elyas Mondoha et Émile Lefeivre ont conçu, au lycée Julliot-de-la-Morandière, une tenue connectée. -  
Crédit: Ouest-France