

Manche

Carentan-les-Marais. Théo Dislaire, gagnant du concours de Normandie Attractivité

À la rencontre des Normands installés en Amérique



THÉO Dislaire, 22 ans, sera l'ambassadeur de la Normandie lors d'un voyage en Amérique du Nord et du Sud pendant 20 jours en septembre.

Le projet

Normandie Attractivité a lancé un concours pour la deuxième année vers les jeunes de 18 à 25 ans, avec comme but de partir à la recherche de Normands expatriés dans le monde entier. Dimanche 28 avril, cinq jeunes ont été sélectionnés par un jury parmi de nombreux postulants. Ils devaient présenter un dossier complet sur les enjeux du voyage à entreprendre, leur motivation, répondre à un entretien en anglais et présenter une vidéo.

Théo Dislaire est l'un des gagnants et il sera le Carentanais de l'épreuve. Il rencontrera les Normands expatriés en Amérique, du nord au sud. Les quatre autres sélectionnés iront en Afrique, en Europe, en Océanie et en Asie. Ils partiront du 8 au 28 septembre et ont quelques mois pour préparer leur voyage.

La Normandie promue dans le monde entier

« Nous devons déjà trouver des Normands expatriés, leurs adresses et leurs contacts afin d'établir un plan de voyage. Pour cela nous comptons déjà sur nos connaissances, qui ont des connaissances, etc. Je lance un appel aux personnes qui pourraient aussi m'aider pour me faire connaître des expatriés », explique Théo Dislaire.

La motivation de Théo Dislaire est grande et comme ses camarades, il estime « qu'être Normand est déjà une chance » et que notre région doit être promue dans le monde entier. Les personnes qu'il rencontrera « pourraient devenir ambassadeurs de la Normandie dans les régions où ils résident et créer des réseaux de Normands à travers le monde ». Il aura à cœur de bien faire connaître toutes les richesses de notre région, son patrimoine aussi bien paysager, culturel, architectural mais aussi son dynamisme et ses projets toujours d'avant-garde.

Pendant ce périple, Théo Dislaire devra faire un travail de journalisme avec des reportages sur les expatriés, leurs motivations, leurs réussites et leurs activités. « Ce travail sera partagé avec le rectorat et des écoles et collèges seront partenaires. De nombreuses suites seront données à ces actions ».

Il se dit « extrêmement chanceux de participer à une action aussi innovante et qui allie l'envie de connaître et l'envie de voyager ». Il remercie la Région Normandie qui finance l'action.



Théo Dislaire partira en septembre en Amérique du Nord, mais également du Sud, à la rencontre de Normands expatriés.